

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1997 M.)
- Amir, M.Tuafiq. *Dinamika Pemasaran*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2005)
- Asmadi Alsya, *Pendekatan penelitian Kuantitatif & Kualitatif Serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004)
- Asnawi, Haris Faulidi. *Transaksi Bisnis E-commerce Perspektif Islam*, (Yogyakarta: Magistra Insania Press bekerjasama dengan MSI MUI, 2004)
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook*. (Jakarta: Media Kita, 2012)
- Azwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004)
- Billah, Mohd Ma'sum. *Penerapan Pasar Modal Islam*, (Malaysia: Sweet & Maxwell Asia, 2010)
- Chairunnisa, 2010. *Hubungan Intensitas Mengaksesfacebook Dengan Motivasi Belajar Siswa MAN 13 Jakarta*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Fandy, Tjiptono. *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua, (Yogyakarta: Andy Offset, 2000)
- Ginting, Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: CV. YRAMA WIDYA, 2011)
- Hidayat, Taufik. *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*, (Jakarta: Mediakita, 2008)
- Hadi, Sudharto P. *Perilaku Konsumen*, (Semarang: Badan Penerbit Undip, 2007)
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002)
- Irmawati, Dewi. "Pemanfaatan e-Commerce Dalam Dunia Bisnis", *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, Edisi ke-VI, 2011. Nuryanti, "Peran E-

- Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah”, *Jurnal Ekonomi*, Volume 21 Nomor 4, 2013.
- Juju, D. *Cara mudah buka toko online dengan Wordpress + WP E-Commerce*. (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010)
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Prenada Media, 2005)
- Kotler dan Armstrong, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesembilan, (Jakarta: PT Indeks Gramedia, 2003)
- Mittal, A. E-commerce: it’s impact on consumer behavior. *Global Journal of Management and Business Studies*.3 (2). 2013
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta; PT.Raja Grafindo Persada, 2006)
- Muhammad, dkk. *Visi Al-Qur’an Tentang Etika dan Bisnis*, (Jakarta: Salemba Diniyah, 2002)
- Puntoadi, Danis. *Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media*, Elex-Gramedia, 2011.
- Rajamma, dkk, Services Purchased at Brick and Mortar Versus Online Stores and Shopping Motivation, *Journal of Services Marketing*, Vol. 21, No. 3,
- Rohmadi, Arif. *Tips Produktif Ber-Sosial Media*,( Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016)
- Saladin, Djaslim. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Mandar Maju, 1991)
- Sari, Chacha Andira. *Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga*, AntroUnairdotNet, 2015, Vol. 4 No. 2.
- Sarwono, Jonathan. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, (Yogyakarta: Andi, 2006)
- Setiawan, Rony dan Priatna, Nana Dara. *Pengantar Statistik*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005)
- Setyarini, Paramitha. *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Kewirausahaan* Volume 5 Nomer 2, 2011.

- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung: Unpar Press, 2005)
- Sophian, Ainur R. *Etika Ekonomi Politik: Elemen-Elemen Strategi Pembangunan Masyarakat Islam*, (Surabaya: Risalah Gusti, 1997)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: CV Alfabeta, 2005)
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2008)
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2008)
- Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: CAPS, 2013)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)
- Swasatha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2005)
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, edisi ke-2, (Yogyakarta: Andi, 2001)
- Wahyono, Teguh. *25 Model Analisis Statistik dengan SPSS 17*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2009)
- Walker, Boyd L, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Ahli Bahasa Oleh Imam Nurmawan, (Jakarta: Erlangga, 1997)
- Winarsunu, Tulus. *Statistik Dalam Penelitian Psikologi dan Penelitian*, (Malang: UMM Press, 2008)
- <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruan tinggi/detail/OEVDRDZBOTQtMzV COS00M0JFLTIEODktNTg3NTNCMjRBMUZG>
- <https://www.internetworldstats.com/stats3.htm#asia>
- <https://apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017>
- [www.maxmanroe.com](http://www.maxmanroe.com),
- <https://www.maxmanroe.com/produk-jualan-online-yang-paling-laris.html>

<https://www.maxmanroe.com/media-sosial-untuk-jualan-online.html>

[https://tekno.kompas.com/read/2018/11/09/18270017/cara-memakai-6-fitur-instagram-untuk-mendongkrak-bisnis?page=all.](https://tekno.kompas.com/read/2018/11/09/18270017/cara-memakai-6-fitur-instagram-untuk-mendongkrak-bisnis?page=all)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

<https://www.quora.com/Instagram-company>

[https://wersm.com/the-complete-history-of-instagram/#!prettyPhoto.](https://wersm.com/the-complete-history-of-instagram/#!prettyPhoto)  
<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>