

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pasar modal merupakan seluruh aktivitas di pasar modal yang memenuhi prinsip-prinsip islam. Dari definisi tersebut maka dapat disimpulkan bahwa terdapat dua faktor utama yang membentuk pasar modal syariah dan prinsip pasar modal prinsip islam di pasar modal. Artinya, untuk memahami pasar modal syariah maka mempelajari konsep pasar modal dan prinsip-prinsip islam yang mendasarinya menjadi suatu keharusan, tidak bisa dipilah keduanya.²

Pasar modal merupakan suatu system yang terorganisasi yang mempertemukan penjual dan pembeli efek yang dilakukan baik secara langsung maupun tidak langsung (melalui wakil-wakilnya). Dalam arti luas pasar modal adalah pasar kongkret atau abstrak yang mempertemukan pihak yang menawarkan dan memerlukan dana jangka menengah dan panjang, yaitu jangka satu tahun ke atas. Ditempat inilah para pelaku pasar yang punya kelebihan dana (investor) melakukan investasi dalam surat berharga yang ditawarkan oleh emiten (pihak yang membutuhkan modal).³ Pasar modal sesuai dengan namanya merupakan kegiatan transaksi jual beli yang seharusnya tidak ada paksaan, tidak ada penipuan ketidakpastian sesuatu yang

² Irwan Abduloh, *Pasar Modal Syariah*, (Jakarta: PT elex Media Komputindo, 2018, hal. 78

³ Andri Soemita, *Masa Depan Pasar Modal Syariah Di Indonesia*, (Jakarta: Kencana, 2014), hal. 20

dijual dan sebagainya. Sesuai dengan firman Allah SWT dalam surat An-nisaa Ayat 29, sebagai berikut :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya :

wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.

Berdasarkan ayat Al-Qur'an diatas, dapat diketahui bahwa Allah melarang untuk mengambil harta orang lain secara batil (illegal). Dengan hal ini, sebenarnya pasar modal merupakan wadah yang sangat tepat untuk berinvestasi dengan berbagai produk-produknya yang ditawarkan. Sayangnya masih banyak sekali yang beranggapan bahwa berinvestasi di pasar modal itu sulit dan penuh resiko terutama investasi di bidang saham. Oleh karena pengetahuan investasi, literasi keaungan, dan juga edukasi stocklab memegang peranan penting di kalangan mahasiswa untuk melakukan investasi.

Pengetahuan dasar mengenai investasi merupakan hal sangat penting untuk diketahui oleh calon investor. Hal ini bertujuan agar kita yang akan melakukan investasi terhindar dari praktik-praktik investasi yang tidak rasional, budaya ikut-ikutan, penipuan, dan resiko kerugian. Hal ini

sebagaimana yang diungkapkan oleh (situmarang, Andres & Natarisari,2014) bahwa untuk melakukan investasi di pasar modal diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli. Pengetahuan yang memadai sangat diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di pasar modal.⁴

Literasi keuangan perlu dilakukan edukasi, untuk menambah wawasan seputar investasi, kegiatan edukasi yang diberikan oleh Galeri Investasi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung juga sudah dilakukan, namun peminat dalam melakukan investasi tidak sesuai ekspektasi.⁵

Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung adalah salah satu Universitas yang memiliki GIS atau Galeri Investasi Syariah. GIS adalah suatu lembaga yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang memberikan kemudahan bagi mahasiswa untuk belajar dan berinvestasi di pasar modal syariah.

Dengan adanya GIS, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Berharap dapat meningkatkan minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Dari tahun ke tahun anggota GIS selalu mengalami peningkatan. Dari tahun 2018 sejumlah 166 mahasiswa, kemudian tahun 2019 sebanyak 180 mahasiswa. Dan di tahun 2020 mengalami peningkatan sebanyak 211 mahasiswa. Jadi total mahasiswa sebanyak 557 anggota. Mesti begitu mahasiswa yang sudah menjadi investor, minat untuk berinvestasi masih

⁴ Khairul Marlin, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi di Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia IAIN Batusangkar", *Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol.5, No.6, Juni 2020, hal.122.

⁵ *Ibid*, hal 123

dikatakan rendah. Padahal mahasiswa Manajemen keuangan Syariah (MKS) UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung sudah mendapatkn materi perkuliahan tentang pasar modal, jika dilihat dari latar belakang pendidikanya seharusnya mahasiswa MKS UIN Tulungagung sudah mempunyai pengetahuan yang cukup tentang pasar modal syariah. Terlebih adanya GIS yang dapat membantu dan memudahkan Mahasiswa MKS untuk berinvestasi di Pasar Modal Syariah.

Literasi keuangan adalah seperangkat keterampilan dan pengetahuan yang memungkinkan seseorang individu untuk membuat keputusan efektif dengan semua sumber daya uang mereka.⁶

Stocklab merupakan permainan berbasis kartu edukasi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang mana permainan tersebut merupakan simulasi transaksi saham secara dasar.⁷ Berdasarkan hasil survey yang dilakukan OJK pada 2016 bahwa indeks literasi keuangan di sector pasar modal hanya sebesar 4,4 persen dan indeks inklusi keuangan disektor pasar modal hanya sebesar 1,25 persen.⁸

Permainan Stocklab merupakan permainan dalam bentuk perlombaan membangun asset dengan berinvestasi di beberapa sector saham serta reksadana, dan menggunakan berbagai aksi secara optimal untuk menjadi

⁶H. Manurung Adler dan Lutfi T. Rizky, *Succesful Financial Planner: A Complete Guide*, (Jakarta: Grasindo, 2009), hal. 24

⁷Fitria Nusantarina, *Ketika Milenial Investasi Saham*, ttp, hal.26

⁸Agus Salim, "OJK sebut literasi pasar modal di Indonesia baru mencapai 4,4 persen, dalam <https://Www.AntaraneWS.Com/Berita/1115168/Ojk-Sebut-Literasi-Pasar-Modal-Di-Indonesia-Baru-Mencapai-44-Persen>, diakses pada 28 Desember 2021, Pukul 19.45

investor dengan uang terbanyak pada akhir permainan.⁹ Permainan Stocklab Atau bisa disebut dengan pelatihan pasar modal.

Sedangkan edukasi merupakan upaya yang direncanakan untuk mempengaruhi orang lain baik individu, kelompok, atau masyarakat sehingga mereka melakukan apa yang diharapkan sehingga mereka melakukan apa yang diharapkan pelaku pendidikan (Edukasi). Pengenalan pasar modal kepada anak muda memerlukan metode pengenalan yang tepat dan menyenangkan. Pengenalan yang cocok untuk kalangan ini adalah dengan simulasi atau permainan atau sering disebut dengan stocklab di banding dengan workshop atau seminar.

Minat investasi di pasar modal syariah adalah suatu dorongan dari dalam diri seseorang akan sesuatu. Maka dari itu, minat terletak dalam diri semua orang. Tapi banyak orang yang hanya berminat tetapi tidak melakukan. Oleh karena itu berdasarkan latar belakang yang dipaparkan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pengetahuan investasi, Literasi Keuangan dan Edukasi Stocklab terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah”

B. Identifikasi Masalah

Adapun permasalahan yang perlu diidentifikasi dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan dan edukasi stocklab terhadap minat berinvestasi di pasar

⁹ Dwi sulastyawati, et.al, Strategi Sosialisasi Pasar Modal Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal”, *Ecess*, Vol. 4, 2017. Hal. 25

modal syariah. Agar dalam penelitian ini peneliti lebih fokus pada beberapa variabel saja dan hanya beberapa masalah yang diangkat. Karenanya penulis membatasi diri hanya berkaitan dengan pengetahuan investasi, literasi keuangan, dan edukasi stocklab.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas mengenai pengaruh minat investasi, literasi keuangan, dan edukasi stocklab terhadap minat investasi di pasar modal syariah, maka dapat dirumuskan beberapa masalah antara lain :

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa manajemen keuangan di pasar modal syariah ?
2. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa manajemen keuangan di pasar modal syariah ?
3. Bagaimana pengaruh edukasi stocklab terhadap minat investasi mahasiswa manajemen keuangan di pasar modal syariah ?
4. Bagaimana pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan dan edukasi stocklab secara simultan terhadap minat investasi mahasiswa manajemen keuangan di pasar modal syariah ?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk menguji pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa manajemen keuangan di pasar modal syariah.

2. Untuk menguji pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa manajemen keuangan di pasar modal syariah.
3. Untuk menguji pengaruh edukasi stocklab terhadap minat investasi mahasiswa manajemen keuangan di pasar modal syariah.
4. Untuk menguji pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan, dan edukasi stocklab secara simultan terhadap minat investasi mahasiswa manajemen keuangan di pasar modal syariah.

E. Kegunaan Penelitian

Diharapkan dalam penelitian yang dilakukan bisa bermanfaat serta memiliki nilai tersendiri dibidang pengetahuan :

1. Manfaat Secara Teoritis

Diharapkan dapat memberikan manfaat dan juga mampu memberikan informasi dalam pengetahuan investasi khususnya bagaimana pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan dan edukasi stocklab terhadap minat investasi mahasiswa manajemen keuangan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung di pasar modal.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini menunjukkan sebagai suatu hal yang dapat dijadikan pertimbangan keputusan bahwa pengaruh minat investasi dapat dipengaruhi oleh beberapa factor.

b. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap literasi penulisan terkait minat investasi dan dapat menjadi bahan referensi untuk melakukan pengkajian sehingga bisa bermanfaat bagi mahasiswa maupun akademik.

c. Bagi penelitian selanjutnya

Penulisan penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan evaluasi dan referensi bagi penelitian selanjutnya.

F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian

1. Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam penelitian ini yaitu berpusat pada variable bebas yaitu Pengetahuan investasi, literasi keuangan, dan edukasi stocklab. Variable terikat pada penelitian ini yaitu Minat Investasi di pasar modal syariah.

2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini perlu ada batasan tertentu guna mempermudah melaksanakan penelitian dan hasil dapat akurat karena yang diteliti tidak menyeluruh. Batasanya yaitu hanya fokus pada mahasiswa Manajemen Manajemen Keuangan Syariah tahun 2018-2020 dan sudah mengampu mata kuliah Pasar Modal Syariah.

G. Penegasan Istilah

Bagian ini meliputi definisi konseptual dan definisi oprasional, yang dimana definisi konseptual digunakan untuk memberikan kejelasan terhadap variable-variabel yang diteliti sedangkan definisi oprasional merupakan sekumpulan intruksi untuk mengukur variable dari judul peneliti serta yang telah didefinisikan secara konseptual.¹⁰

1. Pengetahuan Investasi

Pengetahuan investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai berbagai aspek investasi. Dimulai dari pengetahuan dasar penilaian investasi. Pengetahuan investasi adalah pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melakukan investasi. Hal ini sebagaimana diungkapkan oleh (Situmorang, Adreas, & natarisari,2014) bahwa untuk melakukan investasi di pasar modal diperlukan pengetahuan yang cukup dan untuk menghindari kerugian berinvestasi di pasar modal syariah.¹¹

2. Literasi Keuangan

Menurut lembaga Otoritas Jasa keuangan (2013) menyatakan bahwa secara definisi literasi diartikan sebagai kemampuan memahami, jadi literasi keuangan adalah kemampuan mengelola dana yang dimiliki agar berkembang dan hidup bisa lebih sejahtera dimasa yang akan datang.¹²

3. Edukasi Stocklab

¹⁰ Adi Susilo Jahja, "Definisi Konseptual dan Definisi Oprasional", dalam <https://Dosen-Perbanas.Id/Definisi-Konseptual-Dan-Oprasil/>, pada 28 Desember 2021. Pukul. 07.59

¹¹ Khairul marlin, "Pengaruh pengetahuan investasi, persepsi return, dan motivasi investasi terhadap minat investasi pada galeri investasi syariah Bursa Efek Indonesia", *Jurnal Ilmiah Indonesia*, vol.5 no.6 2020 hal 122

¹² <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>

Permainan Stocklab merupakan permainan dalam bentuk perlombaan membangun asset dengan berinvestasi di beberapa sector saham serta reksadana. Permainan ini diluncurkan Oleh OJK dengan bekerjasama dengan BEI, KPEI, dan KSEI pada 23 agustus 2016.¹³ Permainan dibagi menjadi 4 fase yaitu, bidding, aski, jual, fase ekonomi. Permainan inipun mengenalkan para pesertanya ke rumor yang bisa jadi sentiment pergerakan suatu saham dan trading fee.

4. Minat Investasi

Minat dalam Kamus Besar bahasa Indonesia (KBBI) didefinisikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu gairah ataupun keinginan. Minat secara umum adalah perhatian yang mengandung unsur-unsur perasaan sehingga terjadi dorongan dan keinginan dalam diri seseorang pada objek tertentu.¹⁴

H. Sistematika Penulisan Skripsi

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi tentang gambaran dari isi proposal dengan kompresif dan sistematis, meliputi :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada pendahuluan menguraikan mengenai latar belakang masalah peneliti mengambil sebuah penelitian, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan

¹³ Dwi Sulastywati, et. all., "Analisis Strategi....", hal. 20

¹⁴ <https://kbbi.web.id/>, diakses pada 28 Desember 2021, pukul 08.50

penelitian, ruang lingkup dan keterbatasan penelitian, penegasan istilah, sistematika skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menguraikan tentang pembahasan variable variable penelitian, kajian penelitian terdahulu, kerangka konseptual dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini didalamnya berisikan tentang pendekatan dan jenis penelitian, disamping itu juga membahas mengenai populasi, sampling, dan sampel penelitian. Lalu terdapat sumber data, variable dan skala pengukurannya, teknik pengumpulan data dan instrumeb penelitian, serta analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab ini merupakan bab yang berisi tentang gambaran umum pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan, dan edukasi stocklab terhadap minat investasi di pasar modal syariah.

BAB V : PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan analisis temuan dari teori yang ada maupun teori terdahulu menyangkut variable yang diteliti.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran-saran.

BAGIAN AKHIR DAFTAR PUSTAKA