

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan dan Edukasi Stocklab terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah, maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini dilakukan untuk menguji ada tidaknya hubungan variabel tersebut. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan didapatkan hasil bahwa :

1. Pengetahuan investasi memiliki pengaruh terhadap minat investasi di pasar modal syariah. Berdasarkan hasil tersebut terlihat bahwa pengetahuan investasi yang dimiliki mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung cenderung menunjukkan hasil yang positif. Artinya pengetahuan investasi ini memiliki pengaruh terhadap angka peminat investasi di pasar modal syariah.
2. Literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap minat investasi di pasar modal syariah. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t, dimana t hitung sebesar 2,557 nilai tersebut lebih besar dari 1,98793 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap minat investasi.
3. Edukasi Stocklab tidak memiliki pengaruh terhadap minat investasi di pasar modal syariah. Ditunjukkan dalam hasil uji hipotesis memiliki nilai signifikansi 0,642 nilai tersebut lebih besar dari 0,05 sehingga variabel

edukasi stocklab tidak berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal syariah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Investor

Investor diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dan pengetahuan dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal.

2. Bagi akademik

Penelitian ini diharapkan dapat memberi pengetahuan tentang keuangan agar generasi millennial dapat mengelola keuangan pribadi dengan baik dan hasil penelitian ini dapat menjadi sumbangsih perbendaharaan perpustakaan di Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dan juga penelitian ini dapat dijadikan wawasan untuk mahasiswa dalam belajar memulai berinvestasi dan juga meningkatkan minat berinvestasi.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Minat investasi dipengaruhi oleh berbagai factor, Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk mengetahui pengaruh keputusan untuk berinvestasi dan adanya penelitian ini, semoga dapat berguna sebagai pijakan dalam melakukan penelitian yang lebih luas dan

mendalam. Untuk penelitian selanjutnya bisa dilakukan pengujian terhadap factor lain yang mempengaruhi minat investasi, seperti Motivasi investasi, pengetahuan trading dll.