

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	8
G. Penegasan Istilah	8

H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Pengetahuan Investasi.....	12
B. Literasi Keuangan.....	15
C. Edukasi Stocklab.....	18
D. Minat Investasi.....	21
E. Penelitian Terdahulu.....	23
F. Kerangka Konseptual.....	28
G. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian.....	31
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Teknik Analisis Data.....	35
F. Uji Autokorelasi.....	38
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
B. Deskripsi Data Penelitian.....	42
C. Pengujian Data.....	43

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah.	56
B. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah.	56
C. Pengaruh Edukasi Stocklab Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah.	58
D. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Dan Edukasi Stocklab Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah.	60

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	61
B. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN