

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMA MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRAC	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah.....	14
H. Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Saham.....	20
B. Inflasi	29

C. Jumlah Uang Beredar	33
D. Nilai Tukar	36
E. Peneltian Terdahulu	40
F. Hubungan Antar Variabel	45
G. Kerangka Konseptual	48
H. Mapping Variabel	49
I. Hipotesis	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	52
C. Sumber Data, variabel dan Skala Pengukuran	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Intrumen Penelitian	56
E. Teknik Analisis Data.....	57
1. Uji Multikolinieritas.....	57
2. Analisis Regresi	
a. Analisis Regresi Linier Berganda	58
b. Uji F	59
c. Uji T	59
d. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
3. Uj Asumsi Klasik	
a. Uji Normalitas.....	60
b. Uji Heterokedastisitas	61
c. Uji Autokorelasi.....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	63
B. Deskripsi Data.....	66
C. Analisis Statistik	67

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pengaruh Tingkat Inflasi Terhadap Volume Perdagangan Saham di Bursa Efek Indonesia	77
B. Pengaruh Jumlah Uang Beredar Terhadap Volume Perdagangan Saham di Bursa Efek Indonesia	80
C. Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Volume Perdagangan Saham di Bursa Efek Indonesia	82
D. Pengaruh Tingkat Inflasi, Jumlah Uang Beredar dan Nilai Tukar Terhadap Volume Perdagangan Saham d Bursa Efek Indonesia.....	84

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA..... 90

LAMPIRAN-LAMPIRAN