



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah : The Influence of Experiental Marketing (Sense marketing feel, Think Marketing, Act Marketing) Against The Quality of the College of Religious Islam Negeri (PTKIN) in East Java Indonesia

Penulis : Nik Haryanti, Prim Masrokan Mutohar, Mujamil Qomar, Asrop Syafi'i

Jumlah Penulis : 4

Status Pengusul : Penulis keempat

Identitas jurnal ilmiah :

a. Nama jurnal : International Journal of Science, Technology & Management

b. Nomor ISSN : ISSN: 2722 - 4015

c. Vol,No,bulan,tahun : Vol. 3 No. 2 (2022): March 2022

d. Penerbit :

e. DOI artikel (jika ada) :

f. Alamat web jurnal : <http://ijstm.inarah.co.id>

g. URL Dokumen : <https://ijstm.inarah.co.id/index.php/ijstm/article/view/464>

h. Terindeks di : Crossref, DRJI, ESJI

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah v Jurnal ilmiah internasional / internasional bereputasi
(beri pada kategori yang Jurnal ilmiah nasional terakreditasi
tepat) Jurnal ilmiah nasional

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah =			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			4,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			5
Total = 100%	20			16,5
Nilai Pengusul :				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

a. Kelengkapan unsur isi artikel	<i>Jurnal tentang strategi marketing untuk PTKIT yang disajikan sangat tepat.</i>
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	<i>Pembahasan isi tentang berbagai strategi marketing sangat jelas.</i>
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	<i>Menggunakan data informasi yang sangat valid.</i>
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	<i>Jurnal ini telah terbit dalam jurnal internasional bereputasi.</i>

Tulungagung, April 2022
Reviewer 2

Prof. Dr. Prim Masrokan Mutohar, M.Pd.
NIP. 197206082002121001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah : The Influence of Experiental Marketing (Sense marketing feel, Think Marketing, Act Marketing) Against The Quality of the College of Religious Islam Negeri (PTKIN) in East Java Indonesia

Penulis : Nik Haryanti, Prim Masrokan Mutohar, Mujamil Qomar, Asrop Syafi'i

Jumlah Penulis : 4

Status Pengusul : Penulis keempat

Identitas jurnal ilmiah :

a. Nama jurnal : International Journal of Science, Technology & Management

b. Nomor ISSN : ISSN: 2722 - 4015

c. Vol,No,bulan,tahun : Vol. 3 No. 2 (2022): March 2022

d. Penerbit :

e. DOI artikel (jika ada) :

f. Alamat web jurnal : <http://ijstm.inarah.co.id>

g. URL Dokumen : <https://ijstm.inarah.co.id/index.php/ijstm/article/view/464>

h. Terindeks di : Crossref, DRJI, ESJI

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah v Jurnal ilmiah internasional / internasional bereputasi
(beri pada kategori yang Jurnal ilmiah nasional terakreditasi
tepat) Jurnal ilmiah nasional

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah =			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional	
	v			
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2			1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			4,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			6
Total = 100%	20			17,5
Nilai Pengusul :				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :	
a. Kelengkapan unsur isi artikel	Menjabarkan strategi marketing di Pt kirk Jawa timur, dengan lengkap dan tepat.
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan isi sangat detail.
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Informasi yang disampaikan sangat mutakhir.
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal	Jurnal ini terindeks pada jurnal internasional yang bereputasi.

Tulungagung, April 2022

Reviewer 1

Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.
NIP. 197108072005011003