

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, i. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50, 11-39.
- Arifin, z. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode Dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Asikin, z. (2013). *Hukum Dagang*. Jakarta: PT Raja grafindo persada.
- Azura Luthfika, c. m. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal . *Akuntansi* .
- Bayu Tri Cahya, n. a. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Kemajuan Tenologi Terhadap Minat Invstasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 205.
- Cahya, B. T. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ekonomi Dan Keislaman*, 2, 193.
- Danis, P. (2012). *Menetapkan penjualan melalui sesial media*. Jakarta: PT Elex komputindo.
- Darmadji, T. (2021). *Pasar modal di indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gerungan, W. (1996). *Psikologi sosial*. Bandung: Erescop.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi analis multivariet dengan spss*. Semarang: Badan penerbil UNDIP.
- Juanita. (2015). *Pengaruh Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negri Semarang Angkatan 2015)*. Semarang: universitas Negri Semarang.
- Kebudayaan, D. P. (2002). *Kamus besar bahasa indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Moddal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi*, 1.
- Marwick, A. (2013). *Status update celebrity, publicity, and branding in the social media age*. New haven: Yale University Press.
- Mastura, A, n. S. (2020). Pengaruh Pengetahuan Motivasi, Motivasi Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FIA dan FEB UNISMA Yang Telah Menempuh Matakuliah Tentang Investasi) . *jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 75.

- Najmudin. (2011). *Manajemen Keuangan Dan Akuntansi Syariah Modern*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Pajar, r. C. (2017). *Pengetahuan Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal*. Yogyakarta: Universita Negri Yogyakarta.
- Pajar, r. D. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita*, 82.
- Penyusun, t. (2018). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: FEB IAIN .
- Putri, g. H. (2014). Pengaruh Endorsmen Selebriti Instagram Terhadap Terhadap Minat Beli Remaja Putri. *Gajah Mada Journal Of Psychology*, 40.
- Rulli Nasrullah. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Senft, t. M. (2013). *Microcelebrity and The Branded Self*. Blakwell: Media Dynamics.
- Senft, t. M. (2008). *Camgirl Celebrity And Community Inthe Age Of Social Networks*. New York: Peter Lang.
- Situmorang, m. A. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal online mahasiswa fakultas ekonomi universitas riau*.
- Susanti, h. A. (2018). *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Universitas Negri Makasar*. Makassar: Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi.
- Susilowati, Y. (2017). *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Agama Islam Negri Surakarta*. Surakarta: Universitas Negri Surakarta.
- Syekh, A. (2011). *Pengantar Statistika Ekonomi Dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada (GP) Press.
- Tandelilin, e. (2001). *Analisis Investas Dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: BFE.
- Teofilus, t. F. (2020). *SPSSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Timothius tandio, A. W. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Presepsi, Resiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-jurnal Ekonomi Universitas Udayana*, 39.
- Ulfa rabiya, s. A. (2021). Platform Media Sosial Terhadap Minat Niat Berinvestasi Dimoderasi Oleh Gaya Hidup. *Journal Of Manajemen*, 551.

- Umam, k. (2013). *Pasar Modal Syariah*. Jawabarat: CV Pustaka Setia.
- Unarajan, d. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Untung, B. (2011). *Hukum Bisnis Pasar Modal*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wulandari, P. (2015). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Guru Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yulfasni. (2005).. *Hukum Pasar Modal* Jakarta: Badan Penerbi ILBAM.
- Yusuf, m. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah*, 4.