

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal

Kemajuan teknologi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa jurusan Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2018 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil uji t hitung sebesar 3,270 Lebih besar dari pada t tabel 1,979 dan di mana nilai signifikansinya $0,00 < 0,05$. Artinya bahwa semakin maju teknologi yang ada saat ini maka akan meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi, khususnya investasi saham di pasar modal. Adanya kemajuan teknologi yang ada saat ini akan mempermudah proses untuk berinvestasi di pasar modal dan mendorong minat mahasiswa jurusan Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2018 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung untuk berinvestasi di pasar modal.

Penelitian ini sejalan dengan teori Bayu Tri Cahya yaitu Kemajuan teknologi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.⁴⁹

Hasil penelitian sejalan dengan Muhammad Yusuf kemajuan teknologi meningkat, maka minat investasi generasi milenial di pasar modal akan mengalami peningkatan dibuktikan dengan variabel kemajuan teknologi menunjukkan angka 0,372. Sehingga dapat diartikan untuk setiap

⁴⁹ Bayu Tri Cahya, Nila Ayu Kusuma W." Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham" *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, vol, 7 no, 2 (2019). 205.

penambahan kemajuan teknologi sebanyak satu akan meningkatkan minat investasi sebesar $0,372 > 0,05$ dengan kata lain variabel kemajuan teknologi berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.⁵⁰

Dengan semakin berkembangnya teknologi memudahkan akses terhadap informasi pasar modal, sehingga dengan kemudahan yang diberikan dapat memunculkan minat investor atau calon investor untuk berinvestasi. Teknologi merupakan simbol kemajuan. Siapa saja yang mampu mengakses teknologi, maka ia akan mengalami sedikit atau banyak kemajuan ke arah entah dalam bentuk apapun. Seseorang tidak akan ketinggalan informasi mana kala ia menggenggam sebuah teknologi. Teknologi telah mempengaruhi gaya hidup, dan bahkan teknologi juga telah menjadi gaya hidup itu sendiri.

B. Pengaruh Media Sosial Influencer Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal

Media sosial influencer berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi pada jurusan Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2018 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Hal ini dinyatakan berdasarkan hasil uji t hitung sebesar 3,578 Lebih besar dari pada t tabel 1,979 dan di mana nilai signifikansinya $0,00 < 0,05$. Artinya bahwa semakin baik para influencer media sosial memperkenalkan dan mengedukasi para followernya tentang investasi maka akan meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi, khususnya investasi saham di pasar modal. Adanya media

⁵⁰ Muhammad Yusuf, "Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal", *Jurnal Ilmiah*, (2019). 4.

sosial influencer yang baik di benak calon investor akan menciptakan minat untuk berinvestasi.

Sejalan dengan BEI yang memberikan program "yuk nabung saham" pada bulan November 2015, BEI juga memberikan edukasi investasi melalui social media dikarenakan saat ini kaum milenial lebih aktif di social media. BEI mengajak beberapa orang yang berpengaruh di social media atau sering disebut juga sebagai social media influencer yang telah menjadi investor saham aktif di BEI melalui program "Investory" dengan harapan nantinya para influencer ini dapat memberikan edukasi mengenai investasi terhadap para followersnya. Tercatat sebanyak 12 influencer diikutsertakan dalam program ini di awal tahun 2019 yang kebanyakan merupakan influencer aktif di Instagram dan youtube.

Pada era industri 4.0 saat ini semakin banyak penggunaan teknologi dalam kegiatan sehari-hari termasuk cara memperoleh informasi dimana lingkungan di sekitar seseorang akan berperan sangat penting dalam proses pengambilan keputusan, sehingga semakin tinggi kesempatan bagi seseorang untuk mencari informasi melalui internet. Dalam hal ini sosial media influencer berperan penting untuk mengambil keputusan mahasiswa sebelum melakukan suatu tindakan. Artinya teori norma subjektif dalam *Theory of Planned Behavior*, yang menyatakan bahwa minat dipengaruhi oleh pendapat orang-orang yang dipercaya terbukti dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Desyana yaitu bahwa variabel media sosial influencer berpengaruh signifikan

terhadap minat investasi di pasar modal. hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05.⁵¹

C. Pengaruh kemajuan teknologi dan media sosial influencer terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

Berdasarkan hasil dari output SPSS 16. Diketahui adanya hubungan positif signifikan secara bersama-sama antara pengaruh Kemajuan Teknologi dan media sosial influencer terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

Hasil penelitian ini memperkuat teori dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Timothius Tandio dalam penelitiannya menunjukkan bahwa kemajuan teknologi merupakan salah satu variabel yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi.⁵² dan juga teori Farida Sekti Pahlevi dalam penelitiannya mengungkapkan bahwa influencer juga berpengaruh dalam meningkatkan jumlah investor.⁵³

Pada era industri 4.0 saat ini semakin banyak penggunaan teknologi dalam kegiatan sehari-hari termasuk cara memperoleh informasi dimana lingkungan di sekitar seseorang akan berperan sangat penting dalam proses pengambilan keputusan, sehingga semakin tinggi kesempatan bagi seseorang untuk mencari informasi melalui internet. Dalam hal ini sosial media influencer berperan penting untuk mengambil keputusan mahasiswa sebelum melakukan suatu tindakan. Artinya teori norma subjektif dalam *Theory of Planned*

⁵¹ Desyana twinda pratiwi, skripsi :” *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal*”, (Yogyakarta : universitas islam Yogyakarta, 2020).35.

⁵² Timothius Tandio, A. A. G. P. Widanaputra.” Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, vol 16, no 3 (2016). 2339.

⁵³ Farida Sekti Pahlevi.” Legal Standing Influencer Saham Di Indonesia”. *Journal of Sharia and Economic Law*, vol. 1 no.2 (2021). 40.

Behavior, yang menyatakan bahwa minat dipengaruhi oleh pendapat orang-orang yang dipercaya terbukti dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi.