

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Media Sosial Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sayid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018/2019). Mendapatkan hasil bawasannya kemajuan teknologi dan media sosial influencer memiliki pengaruh maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemajuan teknologi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Hal ini menunjukkan semakin berkembangnya teknologi maka semakin tinggi minat berinvestasi di pasar modal syariah.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial influencer berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Hal ini menunjukkan bahwa program yang di buat oleh BEI yang memberikan program "yuk nabung saham" dan memberikan edukasi kaum milenial berinvestasi melalui beberapa orang yang berpengaruh di social media atau sering disebut juga sebagai social media influencer telah menaikkan minat berinvestasi di pasar modal.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemajuan teknologi dan media sosial influencer berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap

minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. hal ini menunjukkan bahwa variabel kemajuan teknologi dan media sosial influencer memiliki pengaruh positif untuk minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi lembaga

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat kepada instansi sehingga, bisa mengetahui kemajuan teknologi dan media sosial influencer berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan manajemen keuangan syariah untuk berinvestasi di pasar modal melalui Galeri Investasi Syariah yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung..

2. Bagi akademis

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat untuk menambah wawasan serta pengetahuan. Dan juga diharapkan bisa menambah referensi bagi pihak universitas terutama bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada jurusan manajemen keuangan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi para peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai rujukan untuk melakukan penelitian selanjutnya, terutama

mengenai dampak kemajuan teknologi dan media sosial influencer bagi minat berinvestasi .

Diharapkan pada peneliti selanjutnya lebih baik jika responden tidak hanya mahasiswa. Bisa lebih diperluas kembali untuk jenis pekerjaan responden. Kemudian penelitian selanjutnya juga bisa menambahkan variable lain selain variabel kemajuan teknologi dan media sosial influencer agar mampu memperbesar nilai koefisien determinasi (R^2). Selain itu bisa menambahkan karakteristik responden yang sudah berinvestasi dengan yang belum investasi di pasar modal. Supaya lebih banyak tanggapan dari responden mengenai minat untuk berinvestasi di pasar modal syariah.