

ABSTRAK

Skripsi “Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Prigi untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Desa Tasikmadu Watulimo Trenggalek” ini ditulis oleh Anis Choirunnisa’. NIM. 12402173293 dan dibimbing oleh Jusuf Bachtiar, S.S.,M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh wilayah Kabupaten Trenggalek yang mempunyai beragam objek wisata yang indah dan menarik, mulai dari wisata alam, wisata buatan, wisata budaya, maupun wisata edukasi. Salah satu objek wisata yang terkenal di Kabupaten Trenggalek adalah Pantai Prigi, yang memiliki daya tarik panorama yang indah dilengkapi dengan berbagai fasilitas yang memadai serta spot foto yang beragam. Dengan adanya objek wisata ini dapat menarik perhatian para wisatawan baik lokal maupun mancanegara untuk datang berkunjung. Hal ini tentunya memiliki dampak yang secara langsung maupun tidak langsung terhadap perekonomian masyarakat di sekitar.

Fokus penelitian ini adalah (1) Bagaimana strategi kebijakan, fasilitas, dan promosi pengembangan objek wisata Pantai Prigi ? (2) Apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat pengembangan objek wisata Pantai Prigi ? dan (3) Bagaimana peningkatan ekonomi masyarakat desa Tasikmadu terkait adanya pengembangan objek wisata Pantai Prigi ?

Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif, teknik analisis yang digunakan adalah analisis data kualitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu observasi dan wawancara.

Hasil penelitian ini adalah (1) Strategi kebijakan yang diterapkan meliputi pengembangan atraksi/wahana wisata dan pengembangan aksesibilitas, strategi fasilitas dilakukan dengan menyediakan sarana dan prasarana serta penyediaan fasilitas yang memadai, dan strategi promosi yaitu dengan melakukan promosi penjualan produk wisata dengan memanfaatkan media digital (2) Terdapat beberapa faktor pendukung pengembangan strategi objek wisata Pantai Prigi, yaitu adanya daya tarik wisata alam, faktor lokasi, faktor akomodasi, dan dukungan pemerintah. Sedangkan faktor penghambatnya yaitu kurangnya kualitas dan kuantitas SDM di bidang pariwisata dan kurangnya kesadaran masyarakat terhadap lingkungan. (3) Peningkatan ekonomi masyarakat desa Tasikmadu terkait adanya pengembangan objek wisata Pantai Prigi dapat dibuktikan dengan adanya banyak peluang usaha dan kesempatan kerja di kawasan wisata tersebut sehingga dapat meningkatkan pendapatan ekonomi masyarakat sehingga tercipta kesejahteraan.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Objek Wisata, Ekonomi Masyarakat

ABSTRACT

Thesis “Strategy for the Development of Prigi Beach Tourism Objects to Improve the Economy of the Tasikmadu Watulimo Trenggalek Village Community” was written by Anis Choirunnisa’. NIM. 12402173293 and supervised by Jusuf Bachtiar, S.S., M.Pd.

This research is motivated by the Trenggalek Regency area which has a variety of beautiful and interesting tourist objects, ranging from natural tourism, artificial tourism, cultural tourism, and educational tourism. One of the famous tourist attractions in Trenggalek Regency is Prigi Beach, which has a beautiful panoramic appeal equipped with various adequate facilities and various photo spots. With this tourist attraction, it can attract the attention of both local and foreign tourists to come visit. This certainly has a direct or indirect impact on the economy of the surrounding community.

The focusses of this research are (1) What are the policy strategies, facilities, and promotion of the development of Prigi Beach tourism objects, (2) What are the supporting factors and inhibiting factors for the development of the Prigi Beach tourist attraction, and (3) How to improve the economy of the Tasikmadu village community related to the development of the Prigi Beach tourist attraction.

The type of research used is qualitative with a descriptive approach, the analysis technique used is qualitative data analysis. The research method used in data collection is observation and interviews.

The results of this thesis are (1) The policy strategy implemented includes the development of tourist attractions/vehicles and the development of accessibility, the facility strategy is carried out by providing facilities and infrastructure as well as the provision of adequate facilities, and the promotion strategy is by promoting the sale of tourism products by utilizing digital media. (2) There are several factors supporting the development of the Prigi Beach tourist attraction strategy, namely the existence of natural tourist attractions, location factors, accommodation factors, and government support. While the inhibiting factors are the lack of quality and quantity of Human Resources in the tourism sector and the lack of public awareness of the environment. (3) The economic improvement of the Tasikmadu village community related to the development of the Prigi Beach tourist attraction can be proven by the existence of many business opportunities and job opportunities in the tourist area so that it can increase the economic income of the community so as to create prosperity.

Keywords : Development Strategy, Tourism Object, Community Economy.