

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Tingkat Pengangguran dan UMK Tulungagung Terhadap Daya Beli Masyarakat di Toko Alfamart Kalidawir Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Pantreizal Haryo Framusdji, NIM 12402173321, pembimbing Jusuf Bachtiar, SS, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya masyarakat daerah Kecamatan Kalidawir yang mempunyai pendapatan dibawah nominal UMK Tulungagung membuat peneliti tertarik untuk meneliti pengaruhnya terhadap daya beli masyarakat khususnya di toko Aldamart Kalidawir.

.Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Non Probability Sampling* dengan sampel sebanyak 53 responden. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini data primer (kuesioner) dengan pengukuran menggunakan skala *likert*. Kemudian hasil kuesioner dianalisis menggunakan uji instrumen data yaitu uji validitas, uji normalitas, uji regresi, uji hipotesis yaitu uji T, uji F.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pada variabel Tingkat Pengangguran terhadap Daya Beli Masyarakat di Toko Alfamart Kalidawir, tidak terdapat pengaruh pada variabel UMK terhadap Daya Beli Masyarakat di Toko Alfamart Kalidawir, dan terdapat pengaruh variabel Tingkat Pengangguran dan UMK Tulungagung secara bersama-sama terhadap Daya Beli Masyarakat di Toko Alfamart Kalidawir.

Kata kunci: Faktor Pengangguran, Upah, dan Daya Beli Masyarakat

ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of Unemployment Rate and Tulungagung MSE on People's Purchasing Power at Alfamart Kalidawir Store, Tulungagung Regency" was written by Pantreizal Haryo Framusdji, NIM 12402173321, supervisor Jusuf Bachtiar, SS, M.Pd.

This research is motivated by the large number of local people in the Kalidawir District who have incomes below the nominal UMK Tulungagung, making researchers interested in examining its effect on people's purchasing power, especially at the Aldamart Kalidawir store.

This research uses a quantitative approach and the type of associative research. The sampling method in this study is *Non Probability Sampling* with a sample of 53 respondents. The source of data used in this study is primary data (questionnaire) with measurements using a *Likert*. Then the results of the questionnaire were analyzed using data instrument tests, namely validity test, normality test, regression test, hypothesis testing, namely T test, F test.

The results of this study indicate that there is influence on the Unemployment Level variable on the People's Purchasing Power at the Alfamart Kalidawir Store, there is no the influence of the UMK variable on the People's Purchasing Power at the Alfamart Kalidawir Store, and there is effect of the Unemployment Rate and Tulungagung UMK variables together on the People's Purchasing Power at the Alfamart Kalidawir Store.

Keywords: Unemployment, Wages, and People's Purchasing Power