

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
PENGESAHAN PENGUJI .....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
ABSTRAK .....	xii
BAB I .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Penegasan Istilah.....	7
G. Sistematika Skripsi .....	8
BAB II.....	10
A. Upah Minimum .....	10

a.	Definisi Upah Minimum.....	10
b.	Komponen Upah.....	11
c.	Penetapan Upah Minimum .....	13
d.	Teori Upah.....	14
e.	Upah Dalam Ekonomi Islam .....	17
B.	Pengangguran .....	18
a.	Definisi Pengangguran .....	18
b.	Jenis Pengangguran .....	18
c.	Dampak Pengangguran.....	19
d.	Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran.....	20
e.	Indikator Pengangguran.....	21
f.	Pengangguran Dalam Perspektif Islam .....	22
g.	Kebijakan Mengurangi Pengangguran .....	24
C.	Daya Beli .....	25
a.	Definisi Daya Beli .....	25
b.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Daya Beli Masyarakat .....	26
c.	Pengukuran Daya Beli Masyarakat .....	28
D.	Penelitian Terdahulu.....	29
E.	Kerangka Konseptual .....	35
F.	Hipotesis Penelitian.....	36

BAB III.....	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
a. Pendekatan dan Penelitian.....	38
b. Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	39
a. Populasi.....	39
b. Sampling Penelitian.....	39
c. Sampel Penelitian.....	40
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	41
a. Sumber data.....	41
b. Variabel.....	42
c. Skala Pengukuran.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	44
a. Teknik Pengumpulan data.....	44
b. Observasi.....	45
c. Instrumen Penelitian.....	46
E. Analisis Data.....	46
BAB IV.....	54
A. Deskripsi Data.....	54
a. Gambaran Objek Penelitian.....	54

B.	Profil Responden .....	56
C.	Karakteristik Responden .....	56
a.	Jenis Kelamin .....	57
b.	Tempat Tinggal Responden.....	57
c.	Status Pekerjaan.....	58
D.	Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	59
a.	Variabel Tingkat Pengangguran .....	59
b.	Variabel UMK.....	60
c.	Variabel Daya Beli Masyarakat.....	62
E.	Analisis Data .....	63
a.	Uji Validitas.....	64
b.	Uji Reabilitas .....	66
c.	Uji Normalitas .....	67
d.	Uji Asumsi Klasik .....	69
e.	Uji Regresi Linier Berganda.....	71
f.	Uji Hipotesis.....	73
g.	Uji Koefisien Determinasi.....	76
BAB V.....		79
A.	Pengaruh Tingkat Pengangguran Terhadap Daya Beli Masyarakat di Toko Aldamart Kalidawir .....	79

B.	Pengaruh UMK Terhadap Daya Beli Masyarakat di Toko Alfamart Kalidawir.....	82
C.	Pengaruh Tingkat Pengangguran Dan UMK Secara Simulta Terhadap Daya Beli Masyarakat Di Toko Alfamar Kalidawir .....	86
BAB VI	.....	89
A.	Kesimpulan.....	89
B.	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	.....	92