

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah.....	9
D. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	13
1. Optimalisasi.....	13
2. Pariwisata.....	13
3. Jenis Wisata	16
4. Wisatawan.....	20
5. Dampak Wisata terhadap Ekonomi	21
6. Pengelolaan Wisata	24
7. Pengembangan Wisata	30
8. Strategi Pengembangan Parisata.....	34
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Berpikir.....	44
D. Variabel Penelitian dan Definisi Opersional Variabel.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian.....	48
B. Kehadiran Peneliti.....	49

C.	Lokasi penelitian.....	50
D.	Populasi dan Sampel.....	50
E.	Data dan Sumber data.....	53
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	56
H.	Analisis Data.....	58
I.	Pengecekan Keabsahan Temuan.....	63
J.	Tahap Penelitian.....	66

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Deskripsi Objek Penelitian dan Paparan data.....	68
B.	Analisis AHP.....	112

BAB V PEMBAHASAN

A.	Dampak Pengelolaan Pancar Wonotirto terhadap Masyarakat Setempat.....	121
B.	Pengelolaan Wisata Pancar Wonotirto.....	126
C.	Strategi Pengembangan Pancar Wonotirto Masa Mendatang.....	130

BAB VI PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	135
B.	Saran.....	137

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Masyarakat Gayam.....	58
Tabel 4. 2 Pedagang atau Petugas Wisata Pancar Wonotirto.....	70
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden.....	84
Tabel 4. 4 Usia Responden.....	85
Tabel 4. 5 Jenis Pekerjaan Responden.....	85
Tabel 4. 6 Tingkat Pendidikan Responden.....	86
Tabel 4. 7 Pekerjaan Masyarakat Setempat di Pancar Wonotirto.....	86
Tabel 4. 8 Tanggapan Masyarakat Setempat tentang Lapangan Pekerjaan.....	87
Tabel 4. 9 Tanggapan Masyarakat tentang Pendapatan Ekonomi.....	88
Tabel 4.10 Tanggapan Masyarakat tentang Peningkatan Taraf Hidup.....	89
Tabel 4.11 Tanggapan Masyarakat terhadap Sarana Prasarana Wisata.....	92
Tabel 4.12 Tanggapan Masyarakat terhadap Pengelolaan Wisata.....	94
Tabel 4.13 Tanggapan Masyarakat terhadap Kondisi Keamanan Wisata.....	95
Tabel 4.14 Tanggapan Masyarakat terhadap Lingkungan Sekitar.....	96
Tabel 4.16 Umur Wisatawan.....	99
Tabel 4.17 Daerah Asal Wisatawan.....	99
Tabel 4.19 Tingkat Pendidikan Wisatawan.....	100
Tabel 4.20 Status Pekerjaan.....	101
Tabel 4.21 Wisatawan Memperoleh Informasi.....	102
Tabel 4.22 Dengan Siapa Berkunjung.....	102
Tabel 4.23 Tanggapan Wisatawan tentang Pancar Wonotirto.....	103
Tabel 4.24 Tanggapan Masyarakat tentang Sarana Prasarana Pancar Wonotirto.....	105
Tabel 4.25 Daya Tarik Pengunjung.....	107
Tabel 4.26 Kepuasan Wisatawan Berkunjung ke Pancar Wonotirto.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	41
Gambar 3. 1 Struktur Hierarki Masalah.....	56
Gambar 4. 1 Lokasi Wisata Pancar Wonotirto.....	61
Gambar 4. 2 Sungai Pancar Wonotirto	63
Gambar 4. 3 Lapak Kuliner	64
Gambar 4. 4 Struktur Pengurus Wisata Pancar Wonotirto	66
Gambar 4. 5 Akses Pintu Masuk.....	68
Gambar 4. 6 Area Parkir	69
Gambar 4. 7 Gazebo	70
Gambar 4. 8 Spot Foto	71
Gambar 4. 9 Wahana Bermain Anak	72
Gambar 4. 10 Toilet	72
Gambar 4. 11 Tempat Hiburan	76
Gambar 4. 12 Wawancara dengan Pedagang Lapak.....	77
Gambar 4. 13 Wawancara dengan Masyarakat Setempat.....	73
Gambar 4. 14 Wawancara dengan Wisatawan.	92
Gambar 4.15 Wawancara dengan Ketua Pengelola.....	94
Gambar4.16 Struktur Hirarki Prioritas Pengembangan Pancar Wonotirto.....	96
Gambar 4.17 Berpasangan Kriteria Aspek-aspek.....	98
Gambar 4.18 Strategi Prioritas Berdasarkan Aspek.....	99
Gambar 4.19 Perbandingan Berpasangan Subkriteri Aspek Aksesibilitas.....	100
Gambar 4.20 Prioritas Strategi Alternatif.....	100
Gambar 4.21 Perbandingan Berpasangan Subkriteria Aspek Fasilitas.....	101
Gambar 4.22 Prioritas Strategi Alternatif Aspek Fasilitas.....	101
Gambar 4.23 Perbandingan Berpasangan Subkriteria Aspek Daya Tarik.....	102
Gambar 4.24 Prioritas Strategi Alternatif Aspek Daya Tarik.....	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara untuk Pedagang Wisata Pancar Wonotirto.....	123
Lampiran 2 Pedoman Wawancara untuk Wisatawan Pancar Wonotirto.....	129
Lampiran 3 Pedoman Wawancara untuk Pengelola Wisata Pancar Wonotirto.....	134
Lampiran 4 Dokumentasi.....	137
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	139
Lampiran 6 Surat Izin Kesbangpol.....	140
Lampiran 7 Surat Izin Lokasi Penelitian.....	141
Lampiran 8 Surat Keterangan Penelitian.....	142
Lampiran 9 Surat Keterangan Selesai Penelitian.....	143
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....	144