

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Home Industry Sabuk Kopel Guna Mensejahterakan Perekonomian Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengrajin Sabuk Kopel Di Desa Sumberingin Kidul Kecamatan Ngunut)” ini ditulis oleh Binti Lailatus Sholihah, NIM 12402173420, Pembimbing Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh home industry merupakan sumber penghasilan besar untuk sebagian penduduk, khususnya daerah pedesaan. Dengan adanya usaha kecil tersebut dapat meningkatkan pendapatan masyarakat desa. Akan tetapi semakin ketatnya persaingan bisnis maka dibutuhkannya strategi usaha agar dapat mencapai tujuan yang kita inginkan. Para pelaku usaha perlu mempunyai strategi yang tepat serta inovatif agar dapat meningkatkan dan mempertahankan usaha yang sedang dijalankannya. Yang mana pengembangan home industry sabuk kopel sangat dibutuhkan supaya usaha dapat terus berkembang.

Maka dari itu peneliti memfokuskan penelitiannya yaitu: 1) bagaimana strategi industry sabuk kopel dalam mengembangkan usahanya? 2) Bagaimana kesejahteraan masyarakat di home industry sabuk kopel menurut perspektif ekonomi Islam?

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan study kasus, sumber data diperoleh dari informan, berkas dokumentasi. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dokumentasi, dan catatan lapangan.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Strategi industry sabuk kopel dalam mengembangkan usahanya yaitu: dengan mempertahankan kualitas produk, hal tersebut agar dapat bertahan dan tidak mengecewakan konsumen. selain itu juga melakukan promosi, dengan memanfaatkan jaringan media sosial akan lebih mudah untuk memperkenalkan produk dan lebih mudah menarik minat konsumen. selanjutnya industry sabuk kopel juga menjalin hubungan kerjasama yang baik kepada siapapun, baik karyawan, relasi, pemasok, maupun masyarakat sekitar. Karena dengan menjaga hubungan baik merupakan kunci utama dalam kesuksesan. 2) Kesejahteraan masyarakat di home industry sabuk kopel menurut perspektif ekonomi Islam yaitu: terpenuhinya konsumsi, dengan bekerja di home industry masyarakat dapat memenuhi kebutuhan sandang, pangan, papan, kesehatan dan dapat menabung untuk pendidikan anak mereka. selain itu juga terciptanya rasa aman dan nyaman, home industry tidak memaksa karyawan dalam bekerja, selalu memberi izin kepada karyawannya, rasa aman dan nyaman saat bekerja dikarenakan solidaritas antar karyawan sangat tinggi, karena rasa persaudaraan yang begitu erat membuat nyaman saat bekerja ditempat kerja juga tidak ada alat yang membahayakan mereka saat melakukan pekerjaannya.

Kata Kunci : Home Industry, Pengembangan Usaha, Kesejahteraan

ABSTRACT

The thesis with the title "Home Industry Development Strategy of Kopel Belt to Prosper The Economy of The Community in Islamic Economic Perspective (Case Study on Kopel Belt Craftsmen in Sumberingin Kidul Village Ngunut Subdistrict)" was written by Binti Lailatus Sholihah, NIM 12402173420, Nur Aziz Muslim Supervisor, M.H.I.

This research is motivated by home industry is a source of income for some residents, especially rural areas. With the small business can increase the income of the village community. However, the tighter the business competition, the need for a business strategy in order to achieve the goals we want. Business people need to have the right and innovative strategies in order to improve and maintain the business they are running. Which is where the development of the home industry kopel belt is needed so that the business can continue to grow.

Therefore, the researcher focuses his research, namely: 1) how is the industrial strategy of the belt kopel in developing his business? 2) What is the welfare of the people in the home industry kopel belt according to the perspective of Islamic economics?

This research uses a type of qualitative research with a case study approach, data sources obtained from informants, documentation files. Data collection techniques with interviews, observations, documentation, and field records.

The results of this study are as follows: 1) The industrial strategy of the belt in developing its business is: by maintaining the quality of the product, it can survive and not disappoint consumers. In addition, also doing promotions, by utilizing social media networks will be easier to introduce products and easier to attract consumers. Furthermore, the belt industry also establishes good cooperative relationships to anyone, both employees, relations, suppliers, and the surrounding community. Maintaining good relationships is the main key in success. 2) The welfare of the community in the home industry belt kopel according to the perspective of Islamic economics is: the fulfillment of consumption, by working in the community home industry can meet the needs of clothing, food, boards, health and can save for their children's education. In addition to the creation of a sense of security and comfort, the home industry does not force employees to work, always give permission to work.

Keywords: Home Industry, Business Development, Well-being