

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penetapan Harga, Cita rasa dan Mutu Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Kecap Manis Salam Food di Kabupaten Blitar” yang ditulis oleh Lutfiana Firdausi, NIM. 12402183373. Pembimbing: Dr. Muhamad Aswad, M.A.

Perilaku konsumsi masyarakat di Kabupaten Blitar dalam memenuhi kebutuhan konsumsi kecap manis cukup unik, dimana masyarakat cenderung mengkonsumsi kecap manis hasil dari produksi UMKM lokal ditengah tawaran produk kecap manis *brand* Nasional. Faktor penetapan harga, cita rasa dan mutu produk menjadi faktor pertimbangan dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Konsumen dapat dikatakan puas apabila telah menggunakan suatu produk kurang lebih 5 kali berturut-turut, sehingga komitmen konsumen bertahan dalam kurun waktu itulah yang dibutuhkan dalam meneliti kepuasan konsumen untuk berlangganan atau melakukan pembelian ulang walaupun disisi lain pengaruh lainnya semakin banyak yang dapat berpotensi dalam perubahan pembelian produk.

Penelitian ini bertujuan: (1) untuk mengetahui pengaruh penetapan harga terhadap kepuasan konsumen pada kecap manis Salam Food di Kabupaten Blitar, (2) untuk mengetahui pengaruh cita rasa terhadap kepuasan konsumen pada kecap manis Salam Food di Kabupaten Blitar, (3) untuk mengetahui pengaruh mutu produk terhadap kepuasan konsumen pada kecap manis Salam Food di Kabupaten Blitar, dan (4) untuk mengetahui pengaruh penetapan harga, cita rasa dan mutu produk secara simultan terhadap kepuasan konsumen pada kecap manis Salam Food di Kabupaten Blitar.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif serta jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* dengan memakai data primer dan sekunder. Analisis penelitian ini memakai regresi linier berganda guna memberikan bukti pada hipotesis penelitian.

Hasil penelitian menemukan terdapat penetapan harga berpengaruh negative terhadap kepuasan konsumen pada kecap manis Salam Food di Kabupaten Blitar. Cita rasa dan mutu produk berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen pada kecap manis Salam Food di Kabupaten Blitar. Sedangkan hasil pengujian hipotesis secara simultan atau bersama-sama variabel penetapan harga, cita rasa, dan mutu produk berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen kecap manis Salam Food di Kabupaten Blitar.

Kata Kunci: Penetapan Harga, Cita Rasa, Mutu Produk, dan Kepuasan Konsumen.

## **ABSTRAK**

Thesis with the title "The Effect of Pricing, Taste and Product Quality on Consumer Satisfaction in Sweet Soy Sauce Salam Food in Blitar Regency" written by Lutfiana Firdausi, NIM. 12402183373. Supervisor: Dr. Muhammad Aswad, M.A

The consumption behavior of people in Blitar Regency in meeting the consumption needs of sweet soy sauce is quite unique, where people tend to consume sweet soy sauce resulting from the production of local MSMEs in the midst of offering national brand sweet soy sauce products. Factors in determining the price, taste and product quality are considered factors in meeting consumer needs. Consumers can be said to be satisfied if they have used a product more or less 5 times in a row, so that consumer commitment to persist in that period of time is what is needed in researching consumer satisfaction to subscribe or repurchase even though on the other hand there are more and more influences that can have the potential to change purchases product.

This study aims: (1) to determine the effect of pricing on consumer satisfaction in Salam Food sweet soy sauce in Blitar Regency, (2) to determine the effect of taste on consumer satisfaction in Salam Food sweet soy sauce in Blitar Regency, (3) to determine the effect of product quality on consumer satisfaction in Salam Food sweet soy sauce in Blitar Regency, and (4) to determine the effect of simultaneous pricing, taste and product quality on consumer satisfaction in Salam Food sweet soy sauce in Blitar Regency.

The approach used in this research is quantitative and the type of research used is associative. Sampling using purposive sampling using primary and secondary data. The analysis of this study uses multiple linear regression to provide evidence for the research hypothesis.

The results of the study found that there was a positive and significant correlation between the taste and product quality variables on consumer satisfaction with Salam Food's sweet soy sauce in Blitar Regency and there was a negative and significant correlation in the pricing variable of Salam Food's sweet soy sauce in Blitar Regency. While the results of hypothesis testing using the f test indicate that simultaneously or jointly the variables of pricing, taste, and product quality have a significant positive effect on consumer satisfaction with Salam Food sweet soy sauce in Blitar Regency.

Keywords: Pricing, Taste, Product Quality, and Consumer Satisfaction.