

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab empat mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap *return* saham pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham perusahaan. Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari sumber dana yang dimiliki. Semakin tinggi nilai profitabilitas menunjukkan kinerja perusahaan yang baik.
2. *Leverage* perusahaan secara parsial berpengaruh negative dan signifikan terhadap *return* saham perusahaan. Rasio *Leverage* menggambarkan hubungan antara hutang perusahaan dan total ekuitas/modal. *Leverage* akan memberikan pengaruh negatif bagi *return* saham, karena jika total utang lebih besar dari modal maka yang terjadi perusahaan akan memperoleh tingkat pengembalian atau *return* yang rendah, karena utang yang terlalu banyak akan menjadikan perusahaan sulit untuk melunasi utang-utangnya.
3. Likuiditas perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham perusahaan. Likuiditas menunjukkan kemampuan perusahaan utang jangka pendek tepat pada waktunya. Nilai likuiditas yang rendah menunjukkan masalah dalam perusahaan dan berakibat menyebabkan terjadinya penurunan harga pasar dari saham perusahaan yang bersangkutan. Nilai likuiditas yang tinggi menunjukkan nilai perusahaan dalam kondisi sehat atau aman, perusahaan yang sehat atau aman lebih menarik minat investor.

Dengan begitu maka investor tertarik untuk membeli saham perusahaan sehingga nilai saham perusahaan naik dan berpengaruh terhadap peningkatan return saham.

4. Ukuran Perusahaan perusahaan secara parsial tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *return* saham perusahaan. Ukuran Perusahaan merupakan suatu skala yang dapat dihitung yang dapat dihitung dengan tingkat total asset. Hal tersebut dapat disebabkan berbagai hal diantaranya investor kurang memperhitungkan ukuran perusahaan (*Size*) dalam menentukan pembelian saham. Karena pertumbuhan suatu perusahaan bukan hanya dilihat dari besar kecilnya ukuran perusahaan tersebut.
5. Variabel profitabilitas, *lverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Hal ini dapat diartikan bahwa variabel independen (profitabilitas, *lverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan) memiliki potensi dalam mempengaruhi *return* saham secara bersama-sama yang diakibatkan karena para investor berasumsi bahwa dalam laporan keuangan terdapat informasi-informasi yang penting dalam pengambilan keputusan berinvestasi

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka terdapat beberapa saran yang diberikan oleh penulis sebagai berikut:

1. Bagi pihak perusahaan yang terdaftar dalam BEI, dengan adanya pengaruh profitabilitas, *lverage*, dan likuiditas terhadap *return* saham. Diharapkan mampu mengambil kebijakan untuk tetap menjaga kestabilan perusahaan, dan meningkatkan kembali strategi ekonomi untuk menjaga *return* saham agar menarik minat para investor.

2. Bagi akademisi, hasil penelitian ini dapat dijadikan sumber referensi dari peneliti kepada perguruan tinggi khususnya bagian perpustakaan yang dapat digunakan sebagai literatur bagi pembaca untuk menambah wawasan mengenai manajemen perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan salah satu referensi dan bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya terkait yang mempengaruhi *return* saham, khususnya profitabilitas, *laverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan atau tambahan variabel-variabel lain yang belum ada dalam penelitian ini.