

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. 2010. *Pengantar Administrasi Pembangunan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Bukhori. 2005. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Alkurni ,Wais dan Sri Zuliarni. 2014. “*Analisis Proses Pengembangan Produk Baru Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Bisnis (Kasus Pada Mm. Cake & Bakery Pekanbaru)*”, Vol.1 No.2, Jurnal Universitas Riau
- Alfarisi,Muhammad Naufal A. 2018. Dian Anggraeni, Setiawan Sariyoga, “*Strategi Pengembangan Produk Olahan Ikan Lele (Clarias Sp)*”, Jurnal Agribisnis Terpadu, Vol.11 no.1
- Cahyati ,Indah Fajar, N.Lubis , Hari Susanta. 2014. “*Analisis Strategi Pengembangan Produk Pada Batik Semarang 16 ( Studi Kasus Pada Batik Semarang 16)*”.
- Damayanti,Sukma. 2017. Skripsi: “*Analisis Strategi Pengembangan Produk dalam Mengatasi Persaingan Usaha Busana Muslim Perspektif Ekonomi Islam*”, Tulungagung : IAIN Tulungagung.
- Departemen Agama RI. 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahannya. Juz 1 – Juz 30*. Surabaya : Mekar Surabaya.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV.Andi
- Farida, Leli. 2018. Skripsi: “*Analisis strategi pengembangan produk pangan lokal dalam meningkatkan industry kreatif perspektif ekonomi islam (studi kecamatan industri sribawono kabupaten lampung timur)*” (Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Gracia , Debora Kurnia Wijaya. 2015. “ *Strategi pengembangan produk kue basah pada usaha mikro di kampung kue Kota Malang*”, Vol.2 no.1, Jurnal Universitas Ma Chung Malang.
- Hadari, Nawawi. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Handayani, Mira. 2019. “*Strategi Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Toko Cahaya Terang Kota Palopo*”. Skripsi: IAIN Palopo.

- Hariandja , Marihot Tua Efendi.2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Isjoni. 2003. “*Pengembangan UKM untuk Percepatan Peningkatan Ekonomi Daerah di Kabupaten Indragiri*”. Jurnal Industri dan Perkotaan, Vol. 8 No. 13, diakses 13 Maret 2020.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Jakarta: Gaung Persada.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia, dalam dalam <https://kemenkopukm.go.id>, diakses pada tanggal 9 Juli 2021, pukul 10.00 WIB.
- Kotler, Philip.1987. *Marketing*, Jilid 1., Terj. Herujati Purwoko. Surabaya: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta: PT Indeks, 2005.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid II., Ed. 12., Terj. Benjamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2005. *Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*.Jakarta:Erlangga.
- Lukito Dan Ronny H. Mustamu. 2013. “*Analisis Strategi Bersaing pada Distributor Gula di Indonesia*”, AGORA, Vol. 1, No. 1
- Mardalis. 1995. *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Maribun, B. N. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Moleong , Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Moleong, 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Pt Remaja Rosdakarya. Cet. Ketiga puluh.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perpektif Islam*. Yogyakarta : BPF.
- Nailuvary ,Sylvia, Hety Mustika Ani , Sukidin. 2020. “*Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember*”, Universitas Jember Vol.14 No.1
- Nayla, Akifa P.2014. *Komplet Akuntansi untuk UKM dan Waralaba*. Jogjakarta: Laksana.
- Noor, Zulki Zulkifli. 2016. *Manajemen Pemasaran Stratejik Dilengkapi Dengan Kasus-Kasus Dalam Bidang Bisnis Dan Sektor Publik.*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Nurchayani, Lisyawati. 2018. “*Strategi Pengembangan Produk Kain Tenun Ikat Sintang Development Strategy Of Tenun Ikat Sintang*”, Vol.3 no.1, Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan.
- Nurani, Mutiara. 2019. “*Analisis Faktor Penghambat Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Perspektif Ekonomi Islam*”. Skripsi Raden Intan Lampung: Tidak Diterbitkan.
- Nurseto, Tejo. 2004. *Strategi Menumbuhkan Wirausaha Kecil Menengah yang Tangguh*, dalam jurnal Ekonomi & Pendidikan Vol. 1 No. 1 Februari.
- Ode, Haruni. 2019. *Pengembangan Organisasi Berbasis Spiritual*. Surabaya : CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Ramlan dan Nahrowi. 2015. “*Sertifikasi Halal sebagai Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Upaya Perlindungan bagi Konsumen Muslim*” Jurnal Ilmu Syariah, Vol. XIV, No. 1, Ciputat, Jakarta Selatan.
- Resmi, Ni Nyoman. *Strategi Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menang Dalam Kompetisi*, Jurnal Sains dan Teknologi Vol. 10 No. 3 April 2011.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siswosoediro, Henry S. 2008. *Buku Pintar Pengurusan Perizinan & Dokumen*. Jakarta: Visimedia.

- Sofjan, Assauri. 2013. *Strategic management*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Solong, Aras. 2020. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia Menunjang Kinerja Aparatur Berkualitas*. Yogyakarta : CV Budi Utama, 2020.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alims Publishing.
- Suci, Rahayu Puji. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno,Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sukima. 2012. *Pengembangan Media Pembelajaran*., Yogyakarta: Pedagogia.
- Supriyono. 1993. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPF.
- Taufiqurokhman. 2016. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Tjiptono , Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Nomor Tahun 2008 Tentang UMKM, bab IV pasal 6, diakses pada tanggal 20 Maret 2022, pukul 19.20 WIB
- Wawancara dengan Bapak Ma'ruf selaku pemilik usaha pada 1 januari 2022
- Wawancara dengan mbak Alvin selaku Karyawan pada 1 januari 2022
- Wawancara dengan mbak Nisa selaku Konsumen pada 1 januari 2022
- Wijaya ,Temmy & Ana Maghfiroh. 2018. "*Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi Pada Tape "Wangi Prima Rasa" Di Binakal Bondowoso)*" Universitas Nurul Jadid.
- Winardi J. 2008. *Entrepreneur Dan Enterpreneurship* Ed. 1 Cet.3. Jakarta: Kencana.
- Wulandari ,Putri. 2020. Skripsi: "*Analisis Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing pada Usaha Jakoz Oleh-oleh Khas Jambi*" (Jambi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).