

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Strategi Pengembangan Produk dalam Menghadapi Persaingan UMKM (Studi Kasus pada Pia Hikmah Gembleb Pogalan Trenggalek)**” ini ditulis oleh Ulfi Ayu Nazdiroh, NIM. 12402173689, pembimbing Dr. Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin banyaknya kegiatan usaha perindustrian, sehingga hal ini menyebabkan semakin banyak persaingan. Oleh karena itu perusahaan harus mampu mengatasi permasalahan tersebut dengan demikian perusahaan harus melakukan strategi pengembangan produk guna menghadapi persaingan.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah 1) Bagaimana strategi pengembangan produk Pia Hikmah Gembleb Pogalan Trenggalek dalam menghadapi persaingan UMKM. 2) Apa faktor pendukung dan penghambat pengembangan produk Pia Hikmah Gembleb Pogalan Trenggalek dalam menghadapi persaingan UMKM.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui strategi pengembangan produk Pia Hikmah Gembleb Pogalan Trenggalek dalam menghadapi persaingan UMKM. 2) Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat pengembangan produk Pia Hikmah Gembleb Pogalan Trenggalek dalam menghadapi persaingan UMKM.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dan jenis penelitian yaitu deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan datanya dengan wawancara, dokumentasi dan observasi. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) strategi pengembangan produk yang dilakukan Pia Hikmah yaitu a. Strategi Peningkatan Kualitas Produk b. Strategi Peningkatan Keistimewaan Produk c. Strategi Peningkatan Gaya Produk (*style improvement*) d. Strategi Inovasi Produk e. Strategi Promosi. 2) Faktor pendukung pengembangan produk Pia Hikmah yaitu a. Adanya Produk Baru b. Perkembangan Teknologi c. Adanya Sertifikasi Halal. Faktor penghambat pengembangan produk yaitu a. Sumber Daya Manusia.

**Kata kunci :Strategi, Pengembangan Produk, Persaingan**

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "**Product Development Strategy in Facing MSME Competition (Study at Pia Hikmah Gembleb Pogalan Trenggalek)**" was written by Ulfi Ayu Nazdirroh, NIM. 12402173689, supervisor Dr. Dede Nurohman, M.Ag.*

*This research is motivated by the increasing number of industrial business activities, so this causes more competition. Therefore, the company must be able to overcome these problems, thus the company must carry out a product development strategy in order to face the competition.*

*The focus of the research in writing this thesis is 1) How is the product development strategy of Pia Hikmah Gumbleb Pogalan Trenggalek in facing MSME competition. 2) What are the supporting and inhibiting factors for product development of Pia Hikmah Gumbleb Pogalan Trenggalek in facing MSME competition*

*The objectives of this study are 1) To determine the product development strategy of Pia Hikmah Gumbleb Pogalan Trenggalek in facing MSME competition. 2) To find out the factors supporting and inhibiting the product development of Pia Hikmah Gumbleb Pogalan Trenggalek in facing MSME competition*

*This research uses a qualitative research approach and the type of research is descriptive qualitative. The data collection techniques are interviews, documentation and observation. Sources of data in this study using primary data and secondary data*

*The results of this study indicate that 1) Pia Hikmah's product development strategy is a. Product Quality Improvement Strategy b. Product Privilege Improvement Strategy c. Product Style Improvement Strategy (style improvement) d. Product Innovation Strategy e. Promotion Strategy. 2) Factors supporting the development of Pia Hikmah products, namely a. The existence of a new product b. Technology Development c. The existence of Halal Certification. Factors inhibiting product development, namely a. Human Resources*

**Keywords: Strategy, Product Development, Competition**