

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Arifin, Zainal. 2011. *Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Bahri. 2019. *Modul Penagntar Kewirausahaan*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Darmanto, Sri Wardayana & Titik Dwiyani. 2015. *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Anteseden, Moderasi dan Mediasi dalam Penelitian Ilmiah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2014. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Desmaryani, Susi. 2018. *Wirausaha dan Daya Saing*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Indriani, Ety, Agus Utomo & Irwan Christanto Edy. 2020. *Model Strategi Penguatan Daya Saing Industri Kreatif Pariwisata Berniali Kearifan Lokal*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Moelang, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedi. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.

- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Primadhila, Yuridistya, dkk. 2020. *Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Bisnis Dalam Peningkatan Kerja Wirausaha Perempuan di Bogor*. Malang: Ahlimedia Press.
- Rahim, Abd. Rahman, dkk. 2016. *Kewirausahaan Lanjutan*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ridwan. 2004. *Statistika untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabeta.
- Rusdiana. 2018. *Kewirausahaan Teori Dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Subagiyo, Rokmat. 2007. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sukmadi. 2016. *Inovasi dan Kewirausahaan (Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan)*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Sutoyo, Danang. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Wahed, Abd. 2017. *Aplikasi Zakat Zira'ah (Pertanian) pada Masyarakat Daerah Aliran Saluran Kiri Cekdam Samiran Proppo Pamekasan*. Kadur Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Wijaya, Helaluddin Hengki. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Asashi, Tesa dan I Gde Sukaatmadja. 2017. Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran, *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6 No. 4.
- Darmadi, Didik. 2013. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 2 No.1.
- Gultom, Angga Wibowo & Dyah Ayu Putriani. 2020. Pelatihan Kewirausahaan: Strategi Meningkatkan Penjualan Online di Masa Covid-19 Melalui Sosial

- Media Bagi UMKM di Kabupaten Lahat. *Prosiding Seminar Nasional* Vol.1 No. 1.
- Hartanty, Irfanunnisa' Tsalits dan Alifah Ratnawati. 2013. Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Optimalisasi Keunggulan Bersaing. *Jurnal EKOBIS* Vol. 14 No. 2.
- Jonathan, Anthony Leonardo. 2018. Analisis Tahapan Inovasi Produk Pada PT Karyayudha Tiaratama, *Jurnal Agora*. Vol. 6 No. 2.
- Sine, Calvin. 2015. Membangun Orientasi Kewirausahaan untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya* Vol.13 No.4.
- Sudiyanto, Totok & Rismansyah. 2017. Analisis Strategi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan PT. HTI Bumi Persada Banyuasin. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol. 13 No. 4.
- Sri Ayuni, Ni Made, dkk. 2019. Orientasi Kewirausahaan Saab Mote Desa Nagasepaha sebagai Produk Ikonik. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* Vol. 4 No. 1.
- Wahyu, Rizki Maulana & Ali Muhidin. 2019. Analisis Orientasi Pasar dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Era Teknologi. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 6 No. 2.
- Ribek, Pande Ketut, Ni Luh Putu Purnawati, Sapta Rini Widyawati. 2020. Strategi Keunggulan Bersaing dengan Analisis SWOT dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Bean Sprouts di Masa Pandemi Covid 19 di Bali, *Prosiding Webinar Nasional Peranan Perempuan/Ibu dalam Pemberdayaan Remaja di Masa Pandemi Covid-19*, Skripsi. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Fauni, Arini Mayang. 2017. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Usaha dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Konveksi Kabupaten Kudus". Tesis. Universitas Negeri Semarang, Semarang.