

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Kewirausahaan dan Inovasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan Kue Geti UD. Primadona di Desa Jabalsari” ini ditulis oleh Nurul Agustina, NIM. 12402173083, pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan bisnis yang begitu cepat membuat persaingan di dunia bisnis begitu pesat. Sehingga mendorong pelaku bisnis untuk lebih pintar dalam menarik konsumen dalam meningkatkan penjualannya. Oleh karena itu, sangatlah penting bagi perusahaan untuk memiliki sebuah orientasi yang baik dengan terus berinovasi dengan membentuk strategi yang tepat, sehingga dapat memaksimalkan penjualan dikarenakan kegiatan-kegiatan tersebut saling berkaitan satu sama lain, pada akhirnya bisa menentukan kesuksesan suatu usaha dan mampu meningkatkan penjualan produk UKM.

Fokus Penelitian ini adalah, (1) Bagaimana strategi kewirausahaan dalam meningkatkan penjualan Kue Geti UD. Primadona di Desa Jabalsari?, (2) Bagaimana strategi inovasi produk dalam meningkatkan kinerja pemasaran Kue Geti UD. Primadona di Desa Jabalsari?. Dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi kewirausahaan dan inovasi produk di kue geti Jabalsari, upaya dalam meningkatkan penjualannya.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan subjek penelitian adalah pemilik usaha kue geti, karyawan, dan konsumen dari kue geti. Untuk teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Tahap selanjutnya, menganalisis data dengan menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) strategi kewirausahaan dalam meningkatkan penjualan sesuai dengan teori dengan keadaan yang terjadi dilapangan yang meliputi Kue Geti UD. Primadona mampu melakukan terobosan-terobosan bisnis untuk mencari peluang, mengembangkan usaha dengan perusahaan mencoba hal-hal baru agar suatu produk menjadi keunikan tersendiri yang mampu meningkatkan efisiensi produk dan bertindak cepat lebih cepat dari pesaing untuk menjadi yang pertama menciptakan makanan tradisional enting-enting atau kue geti di Desa Jabalsari. (2) Inovasi produk yang dilakukan atau diterapkan di UD. Primadona seperti pengembangan produk dengan memberikan dua macam produk dan menginovasikan produk pada pemberian label kemasan yang lebih menarik.. Kue Geti UD. Primadona menawarkan harga yang terjangkau tidak melihat harga pesaing melainkan membandingkan dengan rasa, kualitas bahan bakunya dan membuat konsumen merasa puas. Sehingga kue geti UD. Primadona mampu meningkatkan penjualan dan mempertahankan interaksi antara perusahaan dan konsumen secara dinamis melalui kewirausahaan yang diterapkan dan inovasi produk yang ditawarkan.

Kata Kunci: Strategi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Penjualan, Kue Geti

ABSTRACT

Thesis entitled “Analysis of the Role of Entrepreneurship Orientation, Product Innovation, and Competitive Advantage in Improving Marketing Performance of UD Geti Cakes. Primadona in Jabalsari Village” was written by Nurul Agustina, NIM. 12402173083, mentor Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

The background of this research by rapid development of business making competition in the business world so fast. So that it encourages business people to be smarter in attracting consumers to increase their sellers. Therefore, it is very important for the company to have a good orientation by continuing to innovate and form the right competitive advantage strategy, so that it can maximize its marketing performance because these activities are interrelated with each other, in the end can determine the success of a business and be able to improve the marketing performance UKM.

The focus of this research is, (1) How is the entrepreneurial strategy in increasing the sales of UD Geti Cakes. Primadona in Jabalsari Village?, (2) What is the product innovation strategy in improving the marketing performance of UD Geti Cakes. Primadona in Jabalsari Village?. And the purpose of this research is to find out the entrepreneurial strategy and product innovation in Jabalsari Geti Cake, an effort to increase its sales.

In this research using a qualitative approach with the research is the business owner geti cake, Employes, Consumers from geti cake for data collection techniques done by Interview, observation, and Documention. The next steps, analyzing data with using data reduction, presentation, and drawing conclusions.

The results of this thesis research (1) entrepreneurial strategy in increasing sales in accordance with the theory with the conditions that occur in the field which includes UD Geti Cake. Primadona is able to make business breakthroughs to look for opportunities, develop business with companies trying new things so that a product becomes its own uniqueness that can increase product efficiency and act faster than competitors to be the first to create traditional snacks or cakes geti in Jabalsari Village. (2) Product innovation carried out or implemented at UD. Primadona is like product development by providing two kinds of products and innovating products in more attractive packaging labeling. Kue Geti UD. Primadona offers affordable prices not looking at competitors' prices but comparing them with the taste, quality of the raw materials and making consumers feel satisfied. So the cake geti UD. Primadona is able to increase sales and maintain dynamic interactions between companies and consumers through applied entrepreneurship and product innovations offered.

Keyword: *Entrepreneurship Strategy, Product Innovation, Sales, Cake Geti*