

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kewirausahaan	12
B. Inovasi Produk	17
C. Penjualan	22
D. Penelitian Terdahulu	25
E. Kerangka Berfikir	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Kehadiran Penelitian	35
D. Data dan Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data	42
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	44
H. Tahap-Tahap Penelitian	46

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	49
B. Temuan Penelitian	56
C. Analisis Data	81

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Kewirausahaan dalam Meningkatkan Penjualan Kue Geti UD. Primadona	85
--	----

B. Strategi Inovasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan Kue Geti	
UD. Primadona	90

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPITRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Harga Kue Geti	54
Tabel 4.2 Jenis Kemasan Produk Kue Geti	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	29
Gambar 4.1 Peta Lokasi Penelitian	50
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan UD. Primadona Kue Geti	55
Gambar 4.3 Perubahan Kemasan pada Label Produk	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil Kue Geti UD. Primadona Jabalsari

Lampiran 2. Pedoman Wawancara

Lampiran 3. Transkrip Wawancara

Lampiran 4. Pedoman Dokumentasi

Lampiran 5. Foto Kegiatan Wawancara

Lampiran 6. Dokumentasi

Lampiran 7. Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 8. Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 9. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup