

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terkait dengan strategi kewirausahaan dan inovasi produk dalam meningkatkan penjualan kue geti UD. Primadona di Desa Jabalsari dapat diartikan kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Dalam peran orientasi kewirausahaan yang dilakukan oleh UD. Primadona yaitu keberanian melakukan terobosan-terobosan bisnis untuk mencari peluang, selalu mencoba untuk melaksanakan hal-hal baru untuk meningkatkan efisiensi dan bertindak cepat lebih cepat dari pesaing untuk menjadi yang pertama yang menciptakan kue geti di daerahnya pada Tahun 1980.
2. Kegiatan Kue Geti UD. Primadona dalam melakukan inovasi produk antara lain yaitu mulai dari pengembangan produk, memberikan berbagai macam produk (2 produk), dan menjaga kualitas produk. Untuk merek yang sudah jelas yaitu kue geti dan enting-enting kacang (Luky's). Dalam penentuan merek ini dilakukan agar memudahkan konsumen mengingat produk, serta terdapat logo atau motto, dan menciptakan kemasan inovasi baru maupun pada label sudah diberikan keseluruhan pada perusahaan UD. Primadona.

## **B. SARAN**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah disajikan maka penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Bagi UD. Primadona (Kue Geti)

Kue Geti UD. Primadona senantiasa meningkatkan kinerja pemasarannya. Sehingga barang yang dihasilkan mampu lebih inovatif lagi agar dapat bersaing dengan produk-produk lainnya. Dan jajanan atau makanan tradisional tersebut makin terus dikenal oleh semua kalangan masyarakat supaya tidak terkalahkan dengan produk makanan modern.

2. Bagi Akademis

Saran bagi akademis diharapkan dapat menambah kepustakaan dan terkait dengan peran orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing dalam meningkatkan kinerja pemasaran.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan penelitian dan pengetahuan tentang Analisis Peran Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Kue Geti UD. Primadona di Desa Jabalsari. Dan tidak lupa dalam penelitian ini masih banyak mengalami kekurangan karena adanya keterbatasan, sehingga

diharapkan penelitian selanjutnya dapat menjelaskan secara lebih rinci dan lengkap dengan menambah teori yang dibutuhkan.