

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
<i>Abstract</i>	xvii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Pemasaran	13
------------------------------	----

B. Bauran Pemasaran	14
C. Penjualan	17
D. Penelitian Terdahulu.....	23
E. Kerangka Berfikir	27

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Lokasi Penelitian	29
C. Kehadiran Peneliti	30
D. Data dan Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Teknik Analisa Data	34
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data.....	35
H. Tahap-tahap Penelitian	37

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Penelitian	39
1. Sejarah dan Perkembangan Sego Babat Mbakyu.....	41
2. Lokasi Perusahaan	44
3. Visi dan Misi Perusahaan	41
4. Sasaran dan Tujuan.....	42
5. Struktur Organisasi	42
6. Produk.....	44
B. Temuan Penelitian	45

1. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P Pada Sego Babat Mbakyu Cabang Tulungagung	45
2. Kendala Yang Dihadapi Dalam Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menghadapi Kendala Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Sego Babat Mbakyu Cabang Tulungagung	53
3. Solusi Yang Diterapkan Dalam Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menghadapi Kendala Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Sego Babat Mbakyu Cabang Tulungagung	62
C. Analisis Data	71
1. Strategi Bauran Pemasaran 4P Pada Sego Babat Mbakyu Cababg Tulungagung.....	71
2. Kendala Yang Dihadapi Dalam Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menghadapi Kendala Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Sego Babat Mbakyu Cabang Tulungagung	73
3. Solusi Yang Diterapkan Dalam Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menghadapi Kendala Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Sego Babat Mbakyu Cabang Tulungagung	73

BAB V: PEMBAHASAN

A. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Segi Pada Segi Babat Mbakyu Cabang Tulungagung.....	59
B. Pembahasan Tentang Kendala Yang Dihadapi Dalam Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Segi Pada Segi Babat Mbakyu Cabang Tulungagung.....	64
C. Pembahasan Tentang Solusi Terhadap Kendala Yang Dihadapi Dalam Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Segi Babat Mbakyu	68

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN