

## **DAFTAR ISI**

Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<i>Abstract .....</i>	<i>xvi</i>

### **BAB 1 : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Identifikasi Penelitian Dan Batasan Masalah.....	13
E. Kegunaan penelitian .....	13
F. Definisi istilah.....	14
G. Sistematika Penulisan.....	16

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Kajian Teoritis.....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Berfikir.....	41

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	44
B. Lokasi Penelitian .....	46
C. Kehadiran Peneliti .....	47
D. Sumber Data.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data .....	48
F. Teknik Analisis Data .....	50
G. Tahap-Tahap Penelitian.....	51
H. Keabsahan Data.....	51

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data.....	58
B. Temuan Penelitian .....	63
C. Analisis Data .....	76

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada UD. Plastik Brontoseno.....	79
B. Efektivitas Strategi Pemasaran pada UD. Plastik Brontoseno dalam Menghadapi Persaingan Bisnis .....	82
C. Kendala dan Solusi UD. Plastik Brontoseno dalam Menerapkan Strategi Pemasaran .....	89

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	97
B. Saran .....	100

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**