

## Daftar Pustaka

- Afridhal, Muhammad, “ Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Salamanga Kabupaten Bireuen “, *Jurnal S. Pertanian*, Vol 1, No. 3, 2017.
- Aisyah, Siti. 2019. Skripsi. Universitas Semarang, *Implementasi Strategi Marketing Mix pada Toko RB Grosirmart (Cabang Penggarong Semarang)*.
- Al Badi, Khalid Suidan, “The Impact of Marketing Mix on the Competitive Advantage of the SME Sector in the Al Buraimi Governorate in Oman”, *journal SAGE Open*, July-September 2018.
- Andriani, Yuli, dkk., “Peningkatan Kualitas Ikan Koi (Cyprinus Caspio) di kelompok PBC Fish Farm di Kecamatan Cisaat, Sukabumi”, *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 5, No. 1, 2019.
- Anggraeni, Riris Mega Hardi dan Rudy Santoso, “Pengaruh Penjualan Tunai, Penjualan Kredit, Dan Penetapan Harga Terhadap Laba Penjualan Produk Pipa Set Hd Inverter 1 Pk Pada Pt. Sumber Mandiri Cabang Kenjeran Surabaya”, *JURNAL EKONOMI MANAJEMEN (JEM17)*, Volume 3, Nomor 2, November 2018.
- Batlajery, Samuel dan Marlyn E. Alfons, “Implementation of Product Model, Price, Place, Promotion in Improving Noken Sales (OAP)”, *International Journal of Social Science and Business*, Volume 5, No. 1, Tahun 2021.
- Elvin dan Wahyu Budi Priatna, “Analisis Pemasaran Ikan Koi (Kasus Di Desa Babakan, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor)”, *Jurnal Forum Agribisnis*, Volume 8, No. 1, Maret 2018.
- Gain, Robert, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt”, *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 2, Nomor 2, Juni 2017.
- Guisi, Zen Zen, “The Effect Of Marketing Mixed Strategy On Marketing Performanced And Competitive Excellence In Shopping Mall In

- Badung And Denpasar Regency”, *JAGADHITA : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol. 5, No 1. Maret 2018.
- Haryono, Sugeng dan Nurlaela, “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Pengusaha Garam Di Purwokerto”, *Sosio e-kons*, Volume 11, No. 2, Agustus 2019.
- Hendriana, Andri, dkk.,”Metode Pembenihan Ikan koi *Cyprinus carpio* dalam menghasilkan benih berkualitas di Mizumi Koi Farm, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat”, *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, Vol. 2, No. 1, 2021, hal. 17
- Jasasila, “Analisis Strategi Marketing Mix dan Volume PEenjualan Pada Usaha Saos Sambal Ganda Sari Muara Bulian”, *Ekonomis : Jurnal of Economics and Business*. Vol.1 No.1 September 2017.
- Jusuf, Ibnu Sina Hi., dkk., “Pengaruh Periklanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Grand Dafam Bela Ternate”, *Jurnal Manajemen Sinergi (JMS)*, Vol. 5, No. 2, April 2018.
- Kementrian Agama R.I, Al Qur’an Tajwid Warna, ( AS-SAMAD, 2014 ).
- Leli, Maisarah, “Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam”, *Jurnal Studi AT-TASYRI’YY*, Vol. 2, No. 1, 2019.
- Maleha, Nova Yanti, “Manajemen Bisnis Dalam Islam”, *Jurnal Economica Sharia*, Vol. 1, No. 2, Februari 2016.
- Mekarisce, Arnild Augina, “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat”, *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, Vol. 12, No. 3, 2020.
- Mohamad, Roni dan Endang Rahim, “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah”, *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*, Vol. 2, No. 1, 2021.
- Nasution, Eline Yanty Putri, “Analisis Terhadap Disposisi Berpikir Kreatif Siswa Pada Pembelajaran Matematika”, *Jurnal ©Edumatika Jurnal Riset Pendidikan Matematika*, Vol. 1, No. 1, Mei 2018.

- Nasution, M. Amri, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan", *Jurnal Warta Edisi : 59, Januari 2019*.
- Ndari, Mea Wulan. 2021. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu, *Perilaku Bisnis Perikanan Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Desa Suka Negeri Kecamatan Air Nipis Kabupaten Bengkulu Selatan)*.
- Ningrum, Dyaloka Puspita, "Bauran Pemasaran pada Bisnis Chockles Es Cokelat Di Kota Yogyakarta", *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema*, Vol. 3, No. 1, 2020.
- Ningsih, Desy Dwi Sulastriya dan M. Ruslianor Maika, "Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(03), 2020.
- Ningsih, Yola Putri dan Shinta Wahyu Hati, "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Accu Yuasa Yang Dipromosikan Distributor Pt Riau Indotama Abadi Di Batam", *Journal of Business Administration*, Vol 1, No.1, Maret 2017.
- Nuraeni, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8 No. 1 Februari 2021.
- Oktaviant, Santi, "Analisis Tingkat Kualitas Produk dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Centre", *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vol.16 (4), 2018.
- Oscar, Bheben dan Hilman Cahya Megantara, "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army", *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, Vol. 10, No. 1, Maret 2020.
- Poluan, Firna M. A., dkk., "Strategi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero)", *Jurnal EMBA*, Vol.7 No.3 Juli 2019.

- Prasanti, Ditha, “Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan”, *Jurnal Lontar*, Vol. 6, No. 1, 2018.
- Pratiwi, Nuning Indah, “Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi”, *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol. 1, No. 2, Agustus 2017.
- Rahmat, Pupu Saeful, “Penelitian Kualitatif”, *Jurnal Equilibrium*, Vol. 5, No. 9, 2009.
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brandimage Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua”, *JURNAL STIE SEMARANG*, VOL 8, NO 2, Edisi Juni 2016.
- Rusdi, Moh., “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya”, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6, No. 2, 2019.
- Sari, Citra Puspita, dkk., “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Produk ( Studi Kasus Pada Industri Tahu Dadi Jaya Di Boyolali Tahun 2020 )”, *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 8, No. 2, (2020), Desember 2020.
- Sasangka, Indra dan Rahmat Rusmayadi, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minimart’90 Bandung”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, 2018.
- Saselah, Jetti dan Jefri Mandeno, “Aplikasi Probiotik dengan Bahan Lokal untuk Meningkatkan Pertumbuhan dan Tingkat Kelangsungan Hidup Bawal Air Tawar (*Colossoma macropomum*)”, *Jurnal Budidaya Perairan*, Vol.5 No.3, 2017.
- Sugiyanto, Agus, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Di Alfa Midi Pada Masyarakat Kronjo, Kabupaten Tangerang”, *Jurnal Penelitian, Pengembangan Ilmu*

*Manajemen dan Akuntansi STIE Putra Perdana Indonesia*, Vol. 19, April 2019.

Sugiyanto, Agus, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Di Alfa Midi Pada Masyarakat Kronjo, Kabupaten Tangerang”, *Jurnal Penelitian, Pengembangan Ilmu Manajemen dan Akuntansi STIE Putra Perdana Indonesia*, Vol. 19, April 2019.

Supriyatna, Yuda, “Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon)”, *Jurnal Sains Manajemen*, Volume 6, No 1, 2020.

Suryadana, I Putu Andre, dkk., “Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Pemasaran Ikan Hias Koi(Cyprinus Carpio), (Studi Kasus Di Umkm Niki Koi Garden, Panjer, Denpasar)”, *Jurnal Gema Agro*, Volume 26, Nomor 02, Oktober 2021.

Tarigan, Eka Dewi Setia dan Eka Putra, “Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap”, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol 3, No. 1, 2017.

Tollo, Fanny dan Sesiliya Kempa, “Analisis Aplikasi 7P pada Usaha Nasi Kuning Air Putri di Ambon”, *Jurnal AGORA*, Vol.5 No.1, 2017.

Wadud, Muhammad, “Bauran Pemasaran Jasa (3 Ps : People, Process & Physical Evidence) Bagi Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, Volume 8, No.01, Desember 2017.

Wulandari, Kartika, dkk., “Strategi Bauran Pemasaran PT. Charoen Pokphand Indonesia Unit Mojokerto”, *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.2 No.2, 2018.