

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Hias Koi untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Kabupaten Tulungagung” yang ditulis oleh Deny Fikriansyah, NIM 12405183275, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena banyaknya permintaan pasar akan ikan koi selama pandemi. Hal ini dikarenakan Wong Koi Farm Tulungagung ini memiliki prospek yang menjanjikan. Dan merupakan usaha ikan hias koi yang cukup berkembang di Tulungagung, untuk itu penulis memilih Wong Koi Farm Tulungagung sebagai tempat penelitian skripsi ini.

Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui strategi pemasaran budidaya ikan hias koi di wong koi farm tulungagung. 2) untuk mengetahui apakah strategi pemasaran budidaya ikan hias koi di wong koi farm tulungagung sudah sesuai menurut bisnis syariah.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus. Data yang penulis gunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer yang penulis gunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun data sekunder yang penulis gunakan adalah dengan data yang diperoleh secara tidak langsung atau melalui sumber lain yang sudah tersedia sebelum penulis melakukan penelitian, yaitu melalui buku, jurnal dan sebagainya.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah 1) Secara keseluruhan strategi pemasaran yang diterapkan oleh Wong Koi Farm Tulungagung sudah cukup baik yang dianalisis melalui strategi marketing mix 9p yakni produk yang berkualitas dan beraneka ragam dengan harga yang sesuai dengan kualitas dan bisa bersaing dengan pesaing lain. Namun untuk promosi yang dilakukan Wong Koi Farm Tulungagung perlu dikembangkan lagi, berdasarkan observasi yang dilakukan peneliti, promosi yang dilakukan Wong Koi Farm ini cenderung ke semi privat, yang dimana konsumen harus mengenal terlebih dahulu mas Fauzi selaku pemilik atau sosial mediana (instagram dan whatsapp) Wong Koi Farm Tulungagung. Maka untuk itu diharapkan kedepannya Wong Koi Farm Tulungagung membuat website atau toko online khusus untuk berjualan ikan koi. Salah satu caranya bisa melalui go store. 2) Strategi pengembangan usaha untuk meningkatkan volume penjualan budidaya ikan koi di Wong Koi Farm Tulungagung bisnis syariah selalu memegang teguh aturan-aturan yang telah ditetapkan Allah SWT seperti yang sudah tertuliskan dalam Al – Quran dan As-Sunnah.

Kata kunci : Pengembangan, Volume Penjualan, Bisnis Syariah.

ABSTRACT

This thesis is entitled "Strategy for Koi Ornamental Fish Cultivation Business Development to Increase Sales Volume in Tulungagung Regency" written by Deny Fikriansyah, NIM 12405183275, Department of Sharia Business Management, Faculty of Economics and Islamic Business, Advisor Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I.

This research was motivated by the large market demand for koi fish during the pandemic. This is because Wong Koi Farm Tulungagung has promising prospects. And is a koi ornamental fish business that is quite developed in Tulungagung, for that the author chose Wong Koi Farm Tulungagung as the research site for this thesis.

The purpose of this study was 1) to determine the marketing strategy of koi ornamental fish cultivation at Wong Koi Farm Tulungagung. 2) to find out whether the marketing strategy of koi ornamental fish cultivation at Wong Koi Farm Tulungagung is appropriate according to sharia business.

The research method used is descriptive qualitative with the type of case study research. The data that the author uses are primary data and secondary data. The primary data that the writer uses are observation, interviews, and documentation. The secondary data that the author uses is data obtained indirectly or through other sources that are already available before the author conducts research, namely through books, journals and so on.

The research results obtained are 1) Overall the marketing strategy applied by Wong Koi Farm Tulungagung is quite good which is analyzed through the 9p marketing mix strategy, namely quality and diverse products at prices that match the quality and can compete with other competitors. However, the promotion carried out by Wong Koi Farm Tulungagung needs to be further developed, based on observations made by researchers, the promotion carried out by Wong Koi Farm tends to be semi-private, where consumers must first know Mas Fauzi as the owner or social media (instagram and whatsapp) Wong Koi Farm Tulungagung. Therefore, it is hoped that in the future Wong Koi Farm Tulungagung will create a website or online shop specifically for selling koi fish. One way is through the go store. 2) A business development strategy to increase the sales volume of koi fish farming at Wong Koi Farm Tulungagung. Sharia business always adheres to the rules that have been set by Allah SWT as written in the Al - Quran and As-Sunnah.

Keywords: Development, Sales Volume, Sharia Business.