

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR	
HALAMAN SAMPEL DALAM	
PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..	iii
MOTTO	iiiv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran.....	14
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	18
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan	51
E. Kerangka Berpikir.....	66
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	68

B. Lokasi Penelitian	69
C. Kehadiran Peneliti	69
D. Data dan Sumber Data.....	70
E. Teknik Pengumpulan Data	71
F. Metode Analisis Data	72
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	74
H. Prosedur Penelitian.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Profil dan Gambaran Umum Wong Koi Farm.....	77
B. Paparan Data	79
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi Pemasaran Budidaya Ikan Hias Koi di Wong Koi Farm Tulungagung.....	101
B. Strategi Pemasaran Budidaya Ikan Koi Di Wong Koi Farm Tulungagung Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah	115
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	119
B. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	