

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muzzamil, dkk, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome Pt. Telkom Indonesia Di Banda Aceh Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*, (Jurnal Manajemen dan Inovasi Vol. 8, No. 3, Oktober 2017)
- Alma, Buchari. 2004. *Pemasaran Strategi jasa pendidikan*, (Bandung: Alfa beta)
- Andias Kiki Giovani, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Kepuasan Pelanggan, dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Pelanggan di Swalayan Pamella 7 Yogyakarta*, (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2018)
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Yogyakarta: ANDI)
- Departemen Agama Republik Indonesia, 2000. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: Diponegoro)
- Eka Candra Indriyani, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Supermarket Superindo Di Adisucipto*, (Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017)
- Erni Yunaida, *Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa*, Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 6, No. 2, 2017, hal. 802-803
- Farida Jasfar, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, (Jakarta: Ghalia Indonesia,)
- Fitri Rahmadani, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada UD.Eva Group Mataram*, (Valid Jurnal Ilmiah, Vol.16, No.1 Januari 2019)
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)
- Griffin, 2005. *Customer Loyalty*, (Jakarta: Penerbit Erlangga)
- Griffin, 2009. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, (Jakarta: Erlangga)
- Hana Ofela, "Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap

*kepuasan konsumen kebab kingAbi,”*Jurna Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 5 No 1,”<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/1464/1421> (Diakses 15 April 2018)

Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan, Cetakan Kedua*, (Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service))

Husein Umar, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier*, Jurnal Manajemen Transportasi dan Logistik, Vol. 1, No. 2, 2014

Indra Lutfi Sofyan, *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada star clean car wash semarang*, (Diponegoro Journal of Social and Politic Tahun 2016)

Kasmir. 2004. *Pemasran Bank*. (Jakarta: Fajar Interpratama Offset)

Kotler & Amstrong, 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 edisi 8*, (Jakarta: Erlangga)

Kotler & Nancy Lee, 2007. *Pemasaran di Sektor Publik*, (Jakarta: Jaya Cemerlang)

Kotler dan Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga)

Kotler, 2010. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. (Jakarta: Penerbit Prenhallindo)

Lupiyoadi dan Hamdani, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat)

Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. (Jakarta: PT. Salemba Emban Patria)

Maharesta Lutfhiana Nofindri, *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening di Mini Market Wirda Kota Padang*, (JM, Vol.3, No.1 Maret 2021)

Nawawi, Hadari. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press)

Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. (Yogyakarta: CV Andi Offset)

- Purnomo, Rochmat. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, (Ponorogo: CV.WAGE GROUP)
- Puteri Herlanies Susanto, Iwan Kurniawan Subagja, *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Central Asia Tbk Kantor Cabang Pondok Gede Plaza*, (Vol.7. No. 1 Januari-April 2019)
- Raharjani, J. 2005. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi. 2(1)
- Riharjani J, *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja*, (Semarang: Jurnal Studi Manajemen Organisasi, 2011)
- Robby Hariono, *Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Pada Star Motor Carwash*, (PERFORMA, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Volume 6, Nomor 1 April 2021)
- Setiawan & Dwi Endah Kusri, 2010. *Ekonometrika*, (Yogyakarta: CV. Andi)
- Sofjan, Assauri, 2013. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada)
- Soryani, 2008. *Prilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)
- Sukino, Sudono. 2010. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi, Edisi 3* (Jakarta: PT Raja Grafindo)
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Ketiga*, (Yogyakarta: Liberty)
- Syafieq Fahlevi Almassawa, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Implikasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*, (Vol. 6, No.3, Juli 2018)
- Tengku Putri Lindung Bulan, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT.Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa*, (Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.5, No.2, November 2016)

Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Bisnis*. (Yogyakarta: C.V Andi Offset)

Utami, 2010. *Konsep Pemasaran*. (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia)