

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya mengenai Pengaruh Fasilitas, Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Loyalitas Konsumen, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Fasilitas dengan Loyalitas Konsumen. Setiap peningkatan fasilitas, maka akan semakin meningkat Loyalitas Konsumen.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kualitas Pelayanan dengan Loyalitas Konsumen. Setiap peningkatan Kualitas Pelayanan, maka akan semakin meningkat Loyalitas Konsumen.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga dengan loyalitas konsumen. Setiap peningkatan harga, maka akan semakin meningkat loyalitas konsumen.
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lokasi dengan loyalitas konsumen. Setiap peningkatan lokasi, maka akan semakin meningkat loyalitas konsumen.
5. Secara simultan menunjukkan bahwa variabel bebas Fasilitas, Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi secara Bersama-sama memiliki pengaruh terhadap Loyalitas Konsumen.

B. Saran

Adapun penelitian ini akan bermanfaat bagi pihak-pihak tertentu yang dimanfaatkan sesuai dengan tujuannya, maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi serta dokumentasi ilmiah yang bermanfaat untuk kegiatan akademik, khususnya bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendukung penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian dan mengembangkan penelitian yang berkaitan dengan Fasilitas, Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Loyalitas Konsumen.

2. Bagi Lembaga

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk Rc Cafe, Carwash And Detailing Di Desa Dandong Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar, serta bisa dijadikan bahan masukan untuk tetap terus meningkatkan fasilitas, kualitas pelayanan agar konsumen tetap setia pada produk yang ditawarkan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai bahan acuan untuk mengembangkan penelitian selanjutnya. Oleh karena itu, peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya memperluas objek penelitian, atau bisa menambahkan sampel yang lebih banyak lagi, serta

menggunakan variabel lain yang belum dipakai dalam penelitian seperti kualitas produk, citra perusahaan agar penelitian ini semakin berkembang.