

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Afri Murtini, d. (2019). Analisa Bauran Pemasaran (7p) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Homeindustry CV Melati Kota Pangkalpinang). *jurnal Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)*, Vol 6, No 4, 288-315.
- Alifiddin. (2002). *Kiat Manajer Sukses Abad Ke-21*. Jakarta: Yapensi.
- Angga Dwi Putra, d. (2018). Peran PR Bank Kaltimara Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah Kota Samarinda Tahun 2018. *Journal Ilmu Komunikasi*, Vol 6, No. 4, 197.
- Assauri, S. (2012). *Strategi Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- AT, A. M. (2009). *Dasar-dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Profesi*. Malang: Jenggala Pustaka Utama.
- Danupranata, G. (2015). *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: CV Nas MediaPustaka.
- Fauziah, S. (n.d.). Pengaruh Brand Trust and BrandEquity Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Kosmetik Wardah (Survey Konsumen pada Paragon Technology and Innovation Cabang Pekan Baru). *JOM FISIP*, Vol 3.

- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Jakarta: Qiara Media.
- Handayani, D. L. (2015). Pengawasan Pada Bagian Marketing di Lembaga Loyaltas Pengguna di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Ditinjau Dari Pendekatan Customer Relationship Management. *Berkata Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Vol XI, No 1*, 127-144.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasanah, H. (2016). Teknik-teknik observasi sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial. *Jurnal at-Taqaddum, Vol 8, No 1*, 20-50.
- Herawati, W. A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya). *Jurnal Imiah Administrasi Bisnis dan Inovasi, Vol 2, No 2*, 309-325.
- Indonesia, B. (2015). *Kajian Stabilitas Keuangan, No 25*. Jakarta : Bank Indonesia.
- Ismail. (2016). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Loekito, M. (2014). Analisa Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Di Folks! Coffee Shop And Tea Housesurabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol 2, No 1*, 3.

- Marzuki. (2001). *Metode Riset*. Yogyakarta: BPEE UII Yogyakarta.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat, Vol 12, Edisi 3*, 150.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Novia, I. C. (2022, Februari 11). Manajer Marketing Funding Bank Panin Dubai Syariah KCU Malang. (A. S. Wardah, Interviewer)
- Nugrahinu, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nugroho, A. (2017). Strategi Marketing Mix, Loyalitas Konsumen, dan Efektifitas Kerja Terhadap Keputusan Pembelian La Lights. *Jurnal Ilmiah Indonesia, Vol 2, No 7*, 26-39.
- RI, D. A. (2005). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro.
- Said, M. Y. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.
- Setiawan, B. D. (2022, Februari 2). Manajer Marketing Haji Bank Panin Dubai Syariah KCU Malang. (A. S. Wardah, Interviewer)
- Simamora, B. (2000). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sopiah, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sopiah, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Supomo, N. I. (2009). *Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Suryati, L. (2019). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Group Penerbitan CV Budi Utama.
- Sutiksno, D. U. (2020). *Tourism Marketing*. Jakarta: Yayasan Kita.
- Sutisna, M. H. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. *Jurnal Nisbah, Vol 1, No 1, 50-75*.
- Syariah, N. 1. (2022, Februari 20). Nasabah Bank Panin Dubai Syariah KCU Malang. (A. S. Wardah, Interviewer)

- Syariah, N. 2. (2022, Februari 20). Nasabah Bank Panin Dubai Syariah KCU Malang. (A. S. Wardah, Interviewer)
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tbk., B. P. (2022, Februari 10). *Profil Perusahaan*. Retrieved from www.paninbanksyariah.co.id
- Tjiptono, f. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Uun Dwi Al Muddatstsir, d. (2017). Implementasi Marketing Mix Tabungan Haji Pada PT.Panin Bank Syariah Tbk Cabang Malang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 2, No. 1*, 4-9.
- Wangsawidjaja. (2012). *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.