

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Irfan Rizka dkk.2021.”Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike pada Mahasiswa Universitas Pamulang”.*Jurnal Perkusi*, Vol. 1 No. 1.
- Aminoto, Toto dan Dwi Agustina.2020.*Mahir Statistika dan SPSS*.Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Andrianto, A.2021.”Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone”.*Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 9 No. 2.
- Aripin, Zaenal dan M. Rizqi Padma Negara.2021.*Perilaku Bisnis: Etika Bisnis dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Arsana, I Putu.2016. *Manajemen Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah*.Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Bancin, John Budiman.2019.*Citra Merek dan Word Of Mouth Peran dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina*.Jakarta: CV Jakad Media Publishing.
- Budianto, Arief.2021. *Pemasaran Jasa pengertian dan Perkembangan*.t.t.p.,: Cipta Media Nusantara.
- Budiyanto, Arif.2021.*Pemasaran Jasa dan Perkembangan*. t.t.p.,; Cipta Media Nusantara.
- Candrianto.2018.*Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*.Batu: Literasi Nusantara.
- Darma, Budi.2021.*Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*.Yogyakarta : Guepedia.
- Departemen Agama Republik Indonesia.2006. *Al-quran dan terjemahannya*. Surabaya: Pustaka Agung Harapan.
- Devi, Anastasya dkk.t.t.”Pengaruh Citra Merek, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Imitasi (Studi Kasus Pembelian Tas Imitasi LouisVuitton pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Politik Universitas Diponegoro)”

- Diana.2018.*Metode & Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*.Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fajirin, Fauzan Bahamariano dan Rachman Indrarini.2021.”Pengaruh Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Konsumsi Islami pada New Normal (Studi Kasus Masyarakat Muslim Usia Produktif di Surabaya)”*.Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, Vol. 4 No. 2.
- Faturrahman ,Ayif dan Mrtyas Anggesti.2021.”Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus pada Produk Safi)”*.Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 6 No. 2.
- FEBI, *Jurusan Manajemen Bisnis Syariah*, dalam <https://febi.uinsatu.ac.id/visi-misitujuan-mbs> diakses pada 10 Februari 2022.
- FEBI.Pusat Informasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- FEBI.*Sejarah FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*, dalam <https://febi.uinsatu.acid/fakultas/sejarah> , diakses pada 9 Februari 2022.
- Febry, Timotius dan Teofilus.2020.*SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*.Bandung: Media Sains Indonesia.
- Firdaus.2021.*Metodelogi Penelitian Kuantitatif*.Riau : DOTPLUS Publisher.
- Firjatullah dkk.2020.”Pengaruh Perilaku Mahasiswa terhadap Faktor Pengambilan Keputusan Belanja Gadget dalam Perspektif Konsumsi Islami (Studi terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh)”*.JIMEBIS*, Vol. 1 No. 1.
- Firjatullah, dkk.2020.”Pengaruh Perilaku Mahasiswa terhadap Faktor Pengambilan Keputusan Belanja Gadget dalam Perspektif Konsumsi Islami”*.JIMEBIS*, Vol. 1 No. 1.
- Firmansyah, M. Anang.2012.*Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hasibuan, Choiru'nida dan Alim Murtani.”Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Rejoice 3 in 1 Hijab (Study Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Potensi Utama)”*. Jurnal FEB*, Vol. 1 No.1.

- Hoiriyah, Yuliana Ulfidatul dan Yustina Chrismardani.2021. “Pengaruh Gaya Hidup Halal, Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian MS. Glow (Studi pada Mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura)”,*Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, Vol. 1 No. 2.
- Igir, Friani Gloria Igir.2018.”Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT Astra Internasional Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)”.*Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6 No. 2.
- Indrasari, Meithiang.2019.*Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- KBBI.*Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Diakses pada 31 Desember 2021.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke-12*. Alih Bahasa oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009.*Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*.Jakarta: Erlangga.
- Lili, Suryati.2019.*Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Mandagi, Viana A.L.dkk.2018.”Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android di Gerai IT Center Manado”.*Jurnal Administrasi Bisnis*,Vol. 6 No. 4.
- Mardia dkk.2021.*Strategi Pemasaran*.t.t.p.,: Yayasan Kita Menulis.
- Maryadiningsih, Evi,2021.”Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Muslim di Surabaya Selama Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau dari Perspektif Etika Konsumsi Islam”.*Jurnal EMBISS*, Vol. 1.
- Meppedeceng, Riko.2021.”Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari”.*Jurnal Manajemen dan Sains*, Vol. 6 No. 2.
- Mujjadi, Ah. Shibghatullah.2020. *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*.Pamekasan: Duta Media.
- Nanincova, Niken.2019.”Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pelanggan Noach Cafe and Bistro”.*Jurnal AGORA*, Vol. 7 No. 2.

- Naqiah, Zahrotun,dkk.2019."Perspektif Islam tentang Kepribadian dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumen". Vol. 20 No. 2.
- Nastiti, Novia Dwi.2020."Perilaku Konsumen dan Gaya Hidup dalam Perspektif Islam".*Jurnal Tanwirul Uqul*, Vol 1 No.1.
- Nisfiannoor, Muhammad.2009.*Pendekatan Statistika Modern*.Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Noor, Zulki Zulkifli.2016. *Manajemen Pemasaran Strateji*.Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Nursalam.2008.*Konsep dan Penerapan Metode Penelitian Ilmu Keperawatan*: Jakarta: Salemba Malika.
- OPPO Smartphone. *Visi dan Misi OPPO Smartphone*, dalam [www.oppo.com](http://www.oppo.com), diakses pada 10 Februari 2022.
- Pangestu, Suci Dwi dan Sri Suryoko.2016."Pengaruh Gaya Hidup Lifestyle dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus pada Pelanggan Peacocoffie Semarang)" *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 5 No. 1.
- Pertiwi, Dewi.2021.*Pemasaran Jasa Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Prasetyo, Bambang D dan Nufian S. Febriani.2020. *Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*.Malang: UB Press.
- Pratami, N. L. K. D. Dkk.2020."Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy pada PT Martha Buana Motor Singaraja". *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 2 No. 1.
- Putanto, Agung Tri dan Aris Qiyanto.2020." Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Transaksi E-Pulsa (Studi Kasus di Indomaret Sudirman Tangerang)". *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol. 3 No. 2.
- Qomariah, Nurul.2020.*Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung*.Jember: CV Pustaka Abadi.
- Rahmadi, Indra dan Ari Prasetyo.2015."Pengaruh Gaya Hidup Konsumen Muslim terhadap Adopsi Smartphone Apple (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis)".*JESTT*, Vol. 2 No. 3.

- Rahmawati, Ita dkk.2020. *Faktor Kompensari, Motivasi, dan Disiplin Kerja serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Kinerja Karyawan*.Jombang: LPPM.
- Ramadhan, Muhammad Rizki Nur dkk. “Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Harga terhadap keputusan Pembelian Smartphone OPPO (Studi Kasus pada Mahasiswa Unisma Manajemen FEB Pengguna Smartphone OPPO)”. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Ramadhani, Rahmi dan Nuraini Sri Bina.2021.*Statistika Penelitian Pendidikan*.Jakarta: Kencana.
- Rangkuti, Freddy.2005. *Bissines Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, J. Nugroho.2008.*Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen)*.Jakarta: Kencana.
- Setiaji, Erna dkk.*Manajemen Bisnis*.Malang: Media Nusa Creativ.
- Sitorus, Sunday Ade dkk.2022. *Brand Marketing : The Art of Branding*.Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Situmorang, Syafizal Helmi.2010.*Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Siyito, Sandu dan M. Ali Sodik.t.t.,*Dasar Metode Penelitian*.Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Solikah, dkk.2021.*Manajemen Pemasaran Saat ini dan Masa Depan*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Sugiyono.2017.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Bandung: CV Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko.2009.*Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sumarsono, Diki.2019. *Winning Competition*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, Ujang dkk.2011.*Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Supriadi.2018. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Guepedia Publisher.

- Susanto, Rudi.2021."Pengaruh Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO di Kecamatan Ciputat Timur Tangerang Selatan"..*Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, Vol. 7 No. 2.
- Suwlani, Dhiraj Kelly.2021. *Digital Marketing Brand Image*.Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Tobing, Fitri Morina dan Dinosihius Sihombing.2016."Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Carrefour Citra Garden Medan)".*Jurnal PLANS*, Vol. 11 No. 2.
- Werung, Marvel dkk.2020."Citra Merek Smartphone Samsung terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado".*Jurnal Productivity*, Vol. 1 No. 5.
- Widia, Nani dan Wahyu Nurul Faroh2021." Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO pada Outlet Happy Cell Pamulang-Tangerang Selatan". *Jurnal perkusi*, Vol. 1 No. 4.
- Wordpress. *Sejarah OPPO Smartphone*, dalam <https://opposmartphonecp.wordpress.com/sejarah/>, diakses pada 10 Februari 2022
- Wowor , Christania A.S.dkk.2021."Pengaruh Citra Merek, Harga & Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Kota Manado". *Jurnal EMBA*, Vol. 9 No. 3.
- Yustiawan, Ody.2016."Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5 No. 2.