

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Persepsi, Sikap, Budaya Dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Talunkulon, Kecamatan Bandung, Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis oleh Fahmidya Vera Eka Rahmadhani, NIM 12401173049, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh keberadaan perbankan syariah yang sudah dikenal banyak masyarakat Desa Talunkulon tetapi belum menjadi pilihan utama bagi mereka untuk menggunakannya. Pencarian informasi merupakan tahap awal dalam pengambilan keputusan dimana nantinya memberikan minat bagi masyarakat untuk menabung di Perbankan Syariah. Minat masyarakat menabung di Perbankan syariah dapat dipengaruhi oleh persepsi, sikap, budaya dan kelompok acuan masyarakat itu sendiri. Tujuan dalam penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui adakah pengaruh salah satu diantara variable persepsi, sikap, budaya dan kelompok acuan yang signifikan terhadap minat masyarakat Desa Talunkulon menabung di perbankan syariah, 2) Untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap minat masyarakat menabung di Perbankan syariah, 3) Untuk mengetahui pengaruh sikap terhadap minat masyarakat menabung di Perbankan syariah, 4) Untuk mengetahui pengaruh budaya terhadap minat masyarakat menabung di Perbankan syariah, 5) Untuk mengetahui pengaruh kelompok acuan terhadap minat masyarakat menabung di Perbankan syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dengan teknik sampling dan skala pengukuran menggunakan skala likert kemudian disebar ke 100 responden yang diambil dari masyarakat di Desa Talunkulon. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, realibilitas, uji multikoinieritas, regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji asumsi klasik. Selanjutnya data diolah menggunakan software SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan: 1) Terdapat salah satu diantara variable persepsi, sikap, budaya dan kelompok acuan yang berpengaruh secara signifikan terhadap minat masarakat Desa Talunkulon menabung di Perbankan Syariah, 2) Persepsi berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat menabung di Perbankan syariah, 3) Sikap berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat menabung di Perbankan syariah, 4) Budaya berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat menabung di Perbankan syariah, 5) Kelompok acuan berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat menabung di Perbankan syariah.

**Kata Kunci: Budaya, Kelompok Acuan, Minat Menabung, Persepsi, Sikap**

## **ABSTRACT**

Thesis with the title "Analysis of the Influence of Perceptions, Attitudes, Culture and Reference Groups on Public Interest in Savings in Sharia Banking (Case Study of the Community of Talunkulon Village, Bandung District, Tulungagung Regency)" written by Fahmidya Vera Eka Rahmadhani, NIM 12401173049, Faculty of Economics and Business Islam, Department of Sharia Banking, Tulungagung State Islamic Institute, supervisor Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

This research is motivated by the existence of Islamic banking which is already known to many people in Talunkulon Village but has not become the main choice for them to use it. Searching for information is the initial stage in decision making which will give people interest in saving in Islamic banking. People's interest in saving in Islamic banking can be influenced by perceptions, attitudes, culture and community's own reference group. The objectives of this study are: 1) To determine whether there is a significant effect of perception, attitude, culture and reference group variables on the interest of the people of Talunkulon Village to save in Islamic banking, 2) To determine the effect of perceptions on people's interest in saving in Islamic banking, 3) To determine the effect of attitudes on people's interest in saving in Islamic banking, 4) To determine the influence of culture on people's interest in saving in Islamic banking, 5) To determine the influence of reference groups on people's interest in saving in Islamic banking.

This study uses a quantitative approach with the type of associative research. The data used in this study in primary data obtained from distributing questionnaires with a sampling technique and a measurement scale using Likert scale then distributed to 100 respondents taken from the community in Talunkulon Village. The data analysis technique used validity, reliability, multicollinearity, multiple linear regression, hypothesis testing and classical assumption tests. Furthermore, the data is processed using SPSS software.

The results of this study indicate: 1) There is one of the variables of perception, attitude, culture and reference group that has a significant effect on the interest of the people of Talunkulon Village to save in Islamic Banking, 2) Perception has significant positive effect on people's interest in saving in Islamic Banking, 3) Attitudes have significant positive effect on people's interest in saving in Islamic Banking, 4) Culture has significant positive effect on people's interest in saving in Islamic Banking, 5) Groups reference has significant positive effect on people's interest in saving in Islamic Banking.

**Keywords:** Attitude, Culture, Perception, Reference Groups, Saving Interest