

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Assauri, Sofyan. 2006. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindopersada.
- Asauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar: Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Arif, Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andika, Ferry. 2012. *Analisa Strategi Marketing Gumati Café Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Prespektif Islam*. Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq, Vol. 3 No. 1.
- Anisa. 2010. *Aplikasi Paradigma Naturalistik Fenomena dalam Penelitian Arsitektur*. NALARs: Volume 9, Nomor 1.
- Amstrong, Gary dan Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih. Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.

- Azwar, Saifudin. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipa.
- Budiwati, Hesti. 2012. *Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang*. Jurnal WIGA, Vol. 2 No. 2.
- Budiman, Erwin, dkk. 2014. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan pada PT. Manado Sejati Perkasa Group*. Jurnal Emba, Vol. 2 No. 1.
- Dhafin Umara, Almas dan Budi Prabowo. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cafe Belly Buddy Ngagel Gubeng Surabaya*. Jurnal Disrupsi Bisnis, Vol. 4, No.5.
- Destina, Tina, dkk. 2020. *Pengaruh Penjualan Secara Online terhadap Minat Beli Masyarakat Kota Kendari*. Sultra Journal of Economic and Business, Vol. 1 No. 1.
- Fanggidae, Apriana. 2006. *Strategi Pemasaran Pariwisata: Segmentation, Target Market, Positioning, dan Marketing Mix*. Manajemen Usahawan Indonesia Vol. 35 No. 01.
- Firli, Tengku. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

- Gladis, Novera dan Veneranda Rini Hapsari. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Di Toko Institut Shanti Bhuana*. JBEE: Journal Business Economics and Entrepreneurship, Volume 3, No. 2.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan Cetakan 1*. Yogyakarta: CAPS.
- Hermawan, Haris. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, Vol. 1 No. 2.
- Heri, Helwen. 2018. *Analisis Pengaruh Dimensi Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda (Studi pada PT. Capella Dinamik Nusantara Riau)*. INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia Vol. 1, No. 3.
- Hendra, Ulung dkk. 2021. *Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Kaitannya dengan Volume Penjualan*. JIAGABI, Vol. 10, No. 1.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kogoya, Dekinus. 2015. *Dampak Penggunaan Handphone pada Masyarakat Studi pada Masyarakat Desa Piungun Kecamatan Gamelia Kabupaten Lanny Jaya Papua*. E-journal "Acta Diurna", Vol. IV No. 4.

- Kotler, Philip. 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran, terj. Wehlmus Bakowaton*. Jakarta: CV Intermedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, Edisi ke-12 Jilid 1.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Luthfi, Adhiimsyah dan Aldila Intaniar Widyaningrat. 2018. *Penerapan Maarketing Mix dalam Meningkatkan Penjualan Jasa Bisnis Perhotelan. Sinergitas Quadruple Helix: e-Business dan Fintech sebagai Daya Dorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal*.
- Marta Cahyaningrum, Ela dkk. 2021. *Implementasi Marketing Mix Dalam Mempertahankan Eksistensi Pada Kedai Bikang Dan Pukis Irak Semarang*. SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Vol. 19, No. 4.
- Makmur dan Suprijal. 2014. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengacraian)*. Cano Ekonomos 3.1.
- Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Musfar, Tengku Fitri. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.

- Muflikhul Athfal, Afriadi. 2016. *Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada PT. Lestari Jaya Kebasen Banyumas)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, M. Irfan dkk. 2017. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan*. Jurnal Riset Sains Manajemen, Vol. 1, No. 1.
- Nur, Asnawi dan M. Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pers.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit Dioma.
- Nurmala Dewi, Pratiwie, dkk. 2021. *Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi*. JIP (Jurnal Industri dan Perkotaan) Volume 17 Nomor 2.
- Pranata, Alif. 2020. *Perancangan Website Untuk Menunjang Promosi Pada Sekolah Umum*. Jurnalku.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Fredi. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik, Vol. 2 No. 2.
- Rahmawati, Penny. 2015. *Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Breadtlak Yogyakarta*. Jurnal Ilmu Manageme, Vol. 12 No. 1.
- Saleh, Sirajuddin. 2017. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Sylvia, Rika, dkk. 2019. *Penerapan Bauran pemasaran untuk Meningkatkan Omset Penjualan pada UD Rahmani Sasirangan Kabupaten Banjar*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.12 No.1.
- Silviana. 2012. *Penerapan Strategi Pemasaran Marketing Mix (Studi Kasus pada PT. Batik Danar Hadi)*. Widya Teknika, Vol. 20 No. 1.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sulastri, Lilis. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. Bandung: LaGood's Publishing.
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

- Sumaila, Dhea Octaviani, dkk. 2018. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Produk Share Tea di Manado Town Square 3 Kota Manado*. Agri-Sosio Ekonomi Unsrat, VOL. 14 No.2
- Subroto, Budiarto. 2011. *Pemasaran Industri*. Yogyakarta: Andi.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Syukri. 2020. *Tafsir Ayat-Ayat Perumpamaan Masalah Aqidah dan Akhlak dalam Al-Qur'an*. Mataram: Sanabil.
- Tanzeh, Ahmad. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap.
- Tambajong, Geraldy. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di Pt. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*. Jurnal EMBA 1291 Vol.1 No.3
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Togas, Nancy M. N. dkk. 2014. *Periklanan, Penjualan Pribadi, Promosi Penjualan, Dan Publisitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Penerbit Andi Cabang Manado*. Jurnal EMBA Vol.2 No.4.
- Vimandita, Anggun dan Khairul Bahrin. 2021. *Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Roti Aroma Bakery*. Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis, Vol. 2 No. 1.

- Winardi. 2003. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana.
- Wirapraja, Alexander dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Widarko, A., dan Hairuddin. 2012. *Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Nilai Pelanggan Pada Restaurant Ikan Bakar Nia Di Malang*. Jakarta: Alfabeta.
- Zahrah, Atikah dkk. 2021. *Analisis Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada Umkm Rm. Solideo Kawasan Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA Vol.9 No.4.
- Zulfa, Istofia dan Tuwis Hariyani. 2022. *Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh Di Kabupaten Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA), Vol. 2 No. 1.