

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon. 2006. *Strategic Management for Educational Management: Manajemen Strategik untuk Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alyas, and Muhammad Rakib. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilm* 19, no. 2.
- Amriani. 2019. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang ‘Kuporai’ Di Desa Tarengge Kecamatan Wotu Kabupaten Luwu Timur.
- Anggraini, Ratih. 2019. Strategi Pengembangan Usaha Jamur Tiram Putih Melalui Analisis SWOT ditinjau dari Ekonomi Islam. Skripsi. Bengkulu: IAIN Bengkulu
- Blanchard, P. Nick & Thacker. 2013. *Effective Training, System, Strategies, and Practices*, 5th edition. Boston: Pearson.
- Cravens, David W. 2003. Pemasaran Strategic. Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Crown Dirgantara. 2001. Manajemen Strategis. ed. PT Gramedia Widiasrana Indonesia. Jakarta.
- David, FR. 2017. Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing–Konsep. Salemba Empat, Jakarta.
- E, Yunus. 2016. Manajemen Strategis. Yogyakarta: Andi Offset.

- Effendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Rajawali Pers Jakarta.
- Hendr0. 2011. *Dasar Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Juwono, Onny. 2012. Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba (Franchise) (Studi Kasus Di Restoran Cepat Saji McDonald's). *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 1, no. 1.
- Kadar, dkk. 2021. *Manajemen Strategik dan Kepemimpinan*. Yayasan Kita Menulis.
- Kurniawan, Miftakhurrizal, and Novi Haryati. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sari Buah Sirsak. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 6, no. 2.
- Lestari, Ambar Sri. 2019. Penerapan Manajemen Strategik Dengan Analisis SWOT Pada SMP Negeri 4 Kendari. *Jurnal Isema : Islamic Educational Management* 4, no. 1.
- Nugraha, Qudrat. 2016. "Manajemen Strategis Pemerintahan." : 1–51.
- P, Pangestika. 2016. Strategi Pengembangan Potensi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Dukungan Kucuran Kredit (Studi Kasus: UMKM Kabupaten XYZ). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*.
- Pangestika, Putri, Imam Santoso, and Retno Astuti. 2016. Strategi Pengembangan Potensi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah ( UMKM ) Dengan Dukungan Kucuran Kredit ( Studi Kasus : UMKM Kabupaten XYZ )  
The Development Strategy of Potential Business of Micro , Small ,

- and Middle ( Case Study: MSMEs of XYZ Regency ). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 5, no. 2.
- Pearce, John. A and Richard B. Robinson. 2007. *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control*. Seventh Edition. McGraw-Hill International Edition
- Putra, Adi, and Hasan Basri. 2019. Representasi Kehidupan Sosial Ekonomi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dikawasan Objek Wisata Percandian Muaro Jambi-Provinsi Jambi. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan)* 5, no. 1.
- Qur'an Kemenag, "Surah Al-Baqarah", dalam qur'an kemenag.go.id diakses 07 April 2022
- Ramdhani, Muhammad Ali. 2004. *Manajemen Strategis*. Bandung: Penerbit Insan Akademika
- Saladin, Djaslim. 2008. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Edisi Keempat. Bandung: Penerbit Linda Karya.
- Sari, Winda. 2012. Penerapan Fungsi Manajemen Dalam Pengelolaan Pepustakaan" *Jurnal Ilmu Informasi Kepustakaan dan Kearsipan*. Volume 1 Nomor 1.
- Sondang Siagian. 2005. *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suci, Y. R. 2017. Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* Vol.6 N0.1

Sudarsono, Heri. 2013. Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah. 4th ed. Yogyakarta: Ekonosia.

Sutandar, Lita. 2017. Analisis Manajemen Strategis Pada Pt Semeru Teknik Di Surabaya. *Agora* 5, no. 2.

Tangkudung, Anggun Juwita, Amir Halid, and Yanti Saleh. 2016. Analisis Penerapan Manajemen Dan Strategi Distribusi Beras Di Perusahaan Umum Badan Urusan Logistik (Perum Bulog Sub Divre Kota Gorontalo). *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis* 1, no. 1.

Tanpa nama. Proses Pengembangan Usaha.

Thompson, Jr, Arthur. A and A. J. Strickland III. 1999. *Strategic Management: Concepts and Cases*. Eleventh Edition. McGraw-Hill International Edition, 1999.

Wawancara dengan Ibu Aida selaku Pemilik Aida Branded Matahari Store

Wawancara dengan Rahma selaku karyawan di Aida Branded Matahari Store

Wawancara dengan Latif selaku admin di Aida Braded Matahari Store

Wawancara dengan Etsha selaku konsumen Aida Branded Matahari Store

Wawancara dengan Caca selaku konsumen Aida Branded Matahari Store

Wawancara dengan Dianti selaku konsumen Aida Branded Matahari Store