

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Motto.....	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak .....	xv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah .....	10
G. Sistematika Penulisan.....	11

<b>BAB II</b>	<b>: KAJIAN PUSTAKA</b>	
	A. Tinjauan Manajemen.....	13
	B. Tinjauan Strategi.....	14
	C. Tinjauan Manajemen Strategi.....	16
	D. Tinjauan Pengembangan Usaha.....	19
	E. Tinjauan Perencanaan Manajemen Strategi .....	22
	F. Tinjauan Implementasi Manajemen Strategi.....	25
	G. Tinjauan Evaluasi Manajemen Strategi .....	27
	H. Penelitian Terdahulu .....	31
	I. Kerangka Penelitian .....	35
<b>BAB III</b>	<b>: METODE PENELITIAN</b>	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	37
	B. Lokasi Penelitian .....	37
	C. Kehadiran Penelitian .....	38
	D. Data dan Sumber Data.....	38
	E. Teknik Pengumpulan Data .....	39
	F. Teknik Analisis Data .....	41
	G. Pengecekan Keabsahan Data .....	42
	H. Tahap-Tahap Penelitian.....	43
<b>BAB IV</b>	<b>: HASIL PENELITIAN</b>	
	A. Gambaran Umum Aida Branded Matahari Store .....	45
	B. Temuan Penelitian .....	57
<b>BAB V</b>	<b>: PEMBAHASAN</b>	
	A. Bagaimana Penerapan Manajemen Strategi Pengembangan Usaha pada Aida Branded Matahari Store .....	72

B. Kendala dan Solusi Penerapan Manajemen Strategi	
Pengembangan Usaha Aida Branded Matahari Store .....	81

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	85
B. Saran .....	87

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**