

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Promosi Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Santri di Bank Syariah (Studi Kasus Asrama Xi Muzamamah Chosyi’ah Pondok Pesantren Darul Ulum dan Pondok Pesantren Putri Wali Songo)” yang di tulis oleh Novi Ulfatul Arifah, NIM. 12401173041, yang dibimbing oleh Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh adanya fakta yang terjadi yaitu para santri menggunakan bank konvensional mengetahui tentang bank syariah namun santri yang menggunakan bank syariah tidak memahami bagaimana sistem dari bank syariah.

Rumusan masalah dari penelitian ini yaitu: 1) Apakah pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat santri Pondok Pesantren Darul Ulum dan Pondok Pesantren Putri Walisongo untuk menabung di Bank Syariah; 2) Apakah *religiusitas* berpengaruh signifikan terhadap minat santri Pondok Pesantren Darul Ulum dan Pondok Pesantren Putri Walisongo untuk menabung di Bank Syariah?; 3) Apakah promosi berpengaruh signifikan terhadap minat santri Pondok Pesantren Darul Ulum dan Pondok Pesantren Putri Walisongo untuk menabung di Bank Syariah?; 4) Apakah pengetahuan, *religiusitas*, promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat santri Pondok Pesantren Darul Ulum dan Pondok Pesantren Putri Walisongo untuk menabung di Bank Syariah?

Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer. Teknik pengumpulan data melalui observasi serta penyebaran angket secara langsung. Penelitian ini menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Pengujian data menggunakan analisis uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Pengujian data dengan bantuan IBM SPSS 24 memberikan hasil yang dapat disimpulkan, yaitu: 1) Variabel pengetahuan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di perbankan syariah; 2) Variabel religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di bank syariah; 3) Variabel promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di bank syariah; 4) Variabel pengetahuan (X_1), religiusitas (X_2), dan promosi (X_3), berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependennya yaitu minat menabung di bank syariah (Y).

Kata Kunci: Pengetahuan, Religiusitas, Promosi, Bank Syariah

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Knowledge, Religiosity, and Promotion of Santri About Islamic Banking On The Interest of Saving Santri in Sharia Bank (Case Study of Dormitory Xi Muzamzamah Chosyi'ah Pondok Pesantren Darul Ulum and Pondok Pesantren Putri Wali Songo)" written by Novi Ulfatul Arifah, NIM. 12401173041, guided by Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

The research in this thesis is motivated by the fact that the santri using conventional banks know about Islamic banks but santri who use Islamic banks do not understand how the system of Islamic banks.

The formulation of the problem of this study is: 1) Whether knowledge has a significant effect on the interests of Pondok Pesantren Darul Ulum and Pondok Pesantren Putri Walisongo to save in Sharia Bank; 2) Does religiosity have a significant effect on the interests of Pondok Pesantren Darul Ulum and Pondok Pesantren Putri Walisongo to save in Sharia Bank?; 3) Does the promotion have a significant effect on the interest of Pondok Pesantren Darul Ulum and Pondok Pesantren Putri Walisongo to save in Sharia Bank?; 4) Does knowledge, religiosity, promotion jointly have a significant effect on the interests of Pondok Pesantren Darul Ulum and Pondok Pesantren Putri Walisongo to save in Sharia Bank?

Pondok Pesantren Putri Walisongo to save at Sharia Bank?

The research method used is quantitative. The study used primary data. Data collection techniques through observation and direct deployment of questionnaires. This study uses the Simple Random Sampling technique. Data testing uses validity test analysis, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test, and determination coefficient test.

Data testing with the help of IBM SPSS 24 provides inconclusive results, namely: 1) Knowledge variables do not affect positionive and significant interest in saving in Islamic banking; 2) Religiosity variables have a significant positive effect on the interest in saving in Islamic banks; 3) Promotional variables have a significant positive effect on the interest in saving in Islamic banks; 4) The variable of knowledge (X1), religiosity (X2), and promotion (X3), has an effect on the dependent variable, namely the interest in saving in Islamic banks (Y).

Keywords: *Knowledge, Religiosity, Promotion, Islamic Bank*