

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Identifikasi Penelitian dan Batasan Penelitian	8
F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Konsep Strategi Pengembangan Pariwisata	13

B. Tinjauan Tentang Pendapatan Asli Daerah (PAD)	24
C. Tinjauan Tentang Pariwisata	34
D. Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam	40
E. Penelitian Terdahulu	55

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	58
B. Lokasi Penelitian	59
C. Kehadiran Penelitian	59
D. Sumber Data	61
E. Teknik Pengumpulan Data	61
F. Teknik Analisis Data	62
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	64
H. Tahap-tahap Penelitian	65

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data penelitian	66
1. Paparan tentang peran Pemerintah Daerah Kabupaten Trenggalek dalam pengembangan industri pariwisata di Pantai Pelang	66
2. Paparan tentang kontribusi pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Trenggalek	78
3. Paparan tentang pandangan ekonomi islam terhadap strategi pengembangan sektor pariwisata dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD)	93
B. Temuan Penelitian	100

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pembahasan Tentang Perencanaan Strategi Pengembangan Sektor Wisata Pantai Pelang Dalam Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek	107
B. Pembahasan Tentang Pelaksanaan Strategi Pengembangan Sektor Wisata Pantai Pelang Dalam Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek	108
C. Pembahasan Tentang Pengawasan Strategi Pengembangan Sektor Wisata Pantai Pelang Dalam Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Dalam Perspektif Ekonomi Islam Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek	133
D. Bagaimana Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD)	115

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	121
B. Saran	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN