

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Indra Permana, *Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan di Situs Belanja Online Bukalapak*, (Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol 25, No 2 Tahun 2020)
- Adiwarman A Karim, *Ekonomi Mikro Islam, Edisi Ketiga* (Jakarta: PT Raja GrafindoPersada,2011)
- Anwar Prabu Mangkunegara, (2002), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010)
- Asep Saepul Hamdi dan E Bahrudin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*, Yogyakarta: CV Budi Utama 2014, cet 1)
- Bayu Aji Aritejo, *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen toko online shopee di kecamatan Ratahan*, (Jurnal Manajemen Bisnis, Vol 4, No 1 Tahun 2019)
- Bachtiar, *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo*, (Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi Vol 7 No. 1. Tahun 2011)
- Bilson Simamora, *Riset Pemasaran*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2004)
- Debby Arisandi, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Faktor Emosional, Biaya dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Belanja Busana Secara Daring*, (Jurnal Manajemen Organisasi dan bisnis, Vol 10, No 2 Tahun 2021)
- Dennis Ola Elaman, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Sipulung Di Surabaya*, (Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.8 No.5, Mei 2019)
- Didin Hafidudin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*, (Jakarta: Gema Insani 2003)
- Didin Fatihudin dan Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019)
- Duwi Priyanto, *5 jam belajar olah data dengan SPSS 17*, ( Yogyakarta :ANDI,2009)

- Eka Budi Rahayu, “*Pentingnya Pelayanan Prima di Kantor*” (Yogyakarta: UNY, 2014)
- Farida Jasfar, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*, (Yogyakarta: Bayu Medi publishing, 2008)
- Fernando Ratela Dan Nova Mamuaya, *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Online Tokopedia di Kelurahan Rerewokan*, (Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 5, No 3 Tahun 2020)
- Firman Gazali Djunaidi, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen*, (Pasuruan: Qiara Media, 2019)
- Friska Simanjorang, *pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Mahasiswa Universitas Negeri Manado sebagai Pelanggan Toko Online Lazada*, (Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 6, No 2 Tahun 2021)
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Mulltivariate Dengan Progam SPSS*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011)
- Hartono, *SPSS 16.0: Analisis Data Statistik dan Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011)
- Hermansyah Andi Wibowo, *Pengaruh kualitas pelayanan, Kepuasan dan Kepercayaan Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang di Toko Online Tokopedia*, (Jurnal Manajemen, Vol. 8 No. 1 Tahun 2018)
- Idris Parakkasi, *Pemasaran Syariah Era Digital*, (Bogor: Penerbit Lindan Bestari, 2020)
- Kenneth Saudjana, *Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen, harga, Waktu, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Melalui Toko Online*, Studi Magister Manajemen Universitas Tarumanegara
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management. Edisi Milenium*, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- Kurt, SD dan Atrek, B. 2012. *Klasifikasi dan Pentingnya E-SERQUAL Atribut Kualitas: Evaluasi Pembeli Online, Mengelola Kualitas Layanan*, Vol. 22 No. 6
- Lizar Alfansi, *Financial Service Marketing : Membedik Konsumen Perbankan Indonesia*, (Jakarta : Salemba Empat, 2010).
- Maria Septijantini Alie, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung*, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 22, No. 1, Mei 2020

- Marisa Arnindita Palma Anik dan Lestari Andjarwati, *Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan dan Harga terhadap Niat beli ulang dengan kepuasan sebagai variable intervening (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko online di Surabaya)*, (Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, Vol 16, No. 1, Tahun 2016)
- Ma'ruf Abdullah, 2014, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press, 2019)
- M. Yusuf dan Lukman Daris, *Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*, (Bogor: IPB Press, 2019)
- Muslichah, Kusni, dan Karsam. *Teoritik & empiric strategi pemasaran*. (Jawa Timur: Penerbit Aseni, 2019)
- Ni Made Sinta Wedarini, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Telkom Flexi*, Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (Unud).
- Novita Sari, *Pengaruh Kepercayaan, Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Berbelanja Online Di Lazada.co.id*, *Jurnal Manajemen dan Akutansi*. Vol. 1, No. 3, Desember 2020
- Nuri Mahdi Arsyanti, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang)*, (Diponegoro Journal of Management, Vol. 5, No. 2 tahun 2016)
- Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: PT Bumi Akasara, 2006)
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*, (Jakarta : Penerbit Erlangga, 2008)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1*, (Jakarta: Indeks, 2007), hal. 177
- Rini Kartika Sari dan Diah Yulisetiari, *Pengaruh signifikan antara harga, kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat pembelian ulang dan kepuasan pelanggan online shopping pada mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo* (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol 10 No 2 Tahun 2016)
- Rochmat Aldy Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*, (Ponorogo: Wade Group, 2016)
- Singgih Santoso dan Fandy Tjiptono, *Riset pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, (Jakarta: PT. Elex Media komputindo, 2002)

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian, Cetakan Ke. 24*, (Bandung: Alfabeta, 2014),
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006)
- Tengku Firli Musfar, *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*, (Bandung:Media Sains Indonesia, 2020)
- Triyanto, “*Analisis Pengaruh Kualita Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*” (studi Pada Swalayan Macro Mart Mojoroto Kota Kediri) Riset Manajemen dan Akuntansi Vol. 10, (Kediri: UNP Kediri, 2017)
- Verina H. Secapramana, *Model dalam Strategi Penetapan Harga*, Jurnal, Unitas, Vol. 9, No. 1.
- Zahrah Nabila Azka, *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Dalam Belanja Online Terhadap Kepuasan Konsumen Traveloka*, (Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 1, Tahun 2017)
- Zanualita Wulandari, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus pada Marketplace Shopee)*, (Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis Vol 6 No 1 Tahun 2020)