

Abstrak

Skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Persepsi, dan Motivasi Terhadap Minat Kerja Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah UIN SATU Tulungagung Angkatan 2017)” yang ditulis oleh Idha Dewi Ni'maturrohmah, NIM. 12401173182, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN SATU Tulungagung, dibimbing oleh Dr. Ali Mauludi AC, M.A.

Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan jumlah jaringan kantor perbankan syariah dari tahun ketahun selalu bertambah. Berdasarkan penelitian Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia (LPPi), kebutuhan SDM syariah terus meningkat dari tahun ketahun. Saat ini dibutuhkan suatu lembaga pendidikan yang dapat menghasilkan tenaga terdidik yang baik, dengan berupaya menjaga kualitas dan kompetensi kelulusan agar memiliki kompetensi teknis dan moral yang memadai untuk mendapatkan kesempatan bekerja di Bank Syariah. Maka dari itu, penulis melakukan penelitian dengan tujuan untuk menguji pengaruh religiusitas, persepsi, dan motivasi terhadap minat kerja mahasiswa di Bank Syariah baik secara parsial maupun secara simultan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sumber data adalah data primer. Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner atau angket. Penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling*. Pengolahan data menggunakan SPSS 16.0. Analisis data yang digunakan antara lain Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis, dan Uji Koefisien Determinasi.

Pengujian hipotesis menggunakan uji T menunjukkan bahwa Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kerja, Persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kerja, dan Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kerja. Selanjutnya, Uji F diketahui bahwa secara simultan Religiusitas, Persepsi, dan Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kerja di Bank Syariah. (Studi kasus pada mahasiswa UIN SATU Tulungagung angkatan 2017).

Kata Kunci: Religiusitas, Persepsi, Motivasi, dan Minat Kerja.

Abstract

Thesis with the title "The Influence of Religiosity, Perception, and Motivation on Student Work Interests in Sharia Bank (Case Study of Islamic Banking Students UIN SATU Tulungagung Class of 2017)" written by Idha Dewi Ni'maturrohmah, NIM. 12401173182, Department of Islamic Banking, Faculty of Economics and Islamic Business, UIN SATU Tulungagung, guided by Dr. Ali Mauludi AC, M.A.

The writing of this thesis is motivated by the growth of the number of Islamic banking office networks from year to year always increasing. Based on research by the Indonesian Banking Development Institute (LPPI), the need for Islamic human resources continues to increase from year to year. Currently, an educational institution is needed that can produce good educated personnel, by trying to maintain the quality and competence of graduation in order to have adequate technical and moral competencies to get the opportunity to work at Sharia Bank. Therefore, the author conducted a study with the aim to test the influence of religiosity, perception, and motivation on student interests in Sharia Bank both partially and simultaneously.

The research method used is a multiple linear regression analysis method. The type of research used is quantitative research. The data source is primary data. Data collection techniques through the dissemination of questionnaires or questionnaires. The study used probability sampling techniques. Data processing using SPSS 16.0. Data analysis used includes Validity Test, Rehabilitation Test, Normality Test, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Test, Hypothesis Test, and Determination Coefficient Test.

Hypothesis testing using the T test shows that Religiosity has a positive and significant effect on Work Interest, Perception has a positive and significant effect on Work Interest, and Motivation has a positive and significant effect on Work Interest. Furthermore, Test F is known that simultaneously Religiosity, Perception, and Motivation have a positive and significant effect on Work Interest in Islamic Banks. (Case study in UIN SATU Tulungagung students class of 2017).

Keywords: Religiosity, Perception, Motivation, and Work Interest.