

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Batasan Masalah .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Penegasan Istilah .....	10
G. Sistematika Pembahasan.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Strategi Pengembangan Pasar Tradisional .....	14
B. Pengembangan Pasar Tradisional.....	17
C. Revitalisasi Sebagai Bentuk Pengembangan Pasar Tradisional .....	24
D. Kepuasan Pedagang .....	29
E. Analisis SWOT .....	34
F. Penelitian Terdahulu.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	39
B. Lokasi Penelitian .....	40
C. Kehadiran Peneliti .....	40
D. Data dan Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	42
F. Teknik Analisis Data .....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	51
H. Tahap-tahap penelitian .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
B. Paparan Data.....	59
C. Temuan Penelitian .....	82

**BAB V PEMBAHASAN**

A. Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threats*) Pada Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Aspek Penjualan di Pasar Ngunut Tulungagung ..... 98

B. Analisis Tentang Upaya Pihak Pengelola Pasar Ngunut Guna Meningkatkan Kepuasan Pedagang Di Pasar Ngunut Tulungagung Dalam Aspek Infrastruktur ..... 102

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 106

B. Saran ..... 107

**DAFTAR PUSTAKA ..... 109**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... 114**

**BIODATA PENULIS ..... 142**