

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.
Jakarta : Rineka Cipta.
- Asma, Nur. 2016. *Efektivitas Revitalisasi Pasar Tradisional Pa'baeng-Baeng Di
Kota Makassar*. Jurnal Ilmu Pemerintahan. vol 9. no 2.
- Aziz, Fathul Aminudin. 2012. *Manajemen Dalam Perspektif Islam*. Cilacap:
Pustaka El-Bayan.
- _____.2012. *Manajemen Dalam Perspektif Islam*. Cilacap:
Pustaka El-Bayan.
- _____.2012. *Manajemen Dalam Perspektif Islam*. Cilacap:
Pustaka El-Bayan.
- _____.2012. *Manajemen Dalam Perspektif Islam*. Cilacap:
Pustaka El-Bayan.
- _____.2012. *Manajemen Dalam Perspektif Islam*. Cilacap:
Pustaka El-Bayan.
- _____.2012. *Manajemen Dalam Perspektif Islam*. Cilacap:
Pustaka El-Bayan.
- Boediono. 2015. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Budicahyono, Muhamad. 2019. *Etika Jual Beli Di Pasar Rakyat Panjerejo
Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung Menurut Perspektif
Ekonomi Islam*. Tulungagung: Skripsi Tidak Di Terbitkan.

- Dale, Margaret. 2003. *Meningkatkan Keterampilan Manajemen “Teknik-Teknik Meningkatkan Pembelajaran Dan Kinerja”*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Damsar. 1997. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Darmawan, Dwi Putra. 2014. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Kertha, Desa Kesiman Kertalangu Kecamatan Denpasar Timur*, Jurnal.
- David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhalindo.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Qur’an, Tajwid, Terjemah*. Bandung: Marwah.
- Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum. 2018. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Strata Satu (SI)*.
- Istiningtyas, Dyah Arum. 2008. *Analisis Kebijakan Dan Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Di Kota Bogor*. Jurnal.
- Izudin, Ahmad. 2011. *Kebijakan Pemerintah Tentang Pasar Tradisional di Bantul*, Jurnal.
- Khomah, Isti. 2016. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Yang Berorientasi Pada Keputusan Masyarakat Di Surakarta*. Jurnal.
- Komaruddin. 1990. *Menejemen Berdasarkan Sasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____. 1990. *Menejemen Berdasarkan Sasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____. 1990. *Menejemen Berdasarkan Sasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

- _____. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Lamarto, Yohanes. 1984. *Fundamentals Of marketing*. Yogyakarta: Erlangga.
- Moelong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Muljono, Djoko. 2012. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: Andi.
- Nasehudin, Toto Syatori. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Noor, Juliansyah. 2013. *Penelitian Ilmu Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- _____. 2013. *Penelitian Ilmu Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo : Cakra Books.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo : Cakra Books.
- Paramita, A.A Mirah Pradnya. 2013. *Efektifitas Dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Agung Peninjoan*, Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, Jurnal Publikasi.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2008 tentang Pedoman dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.

Perpes RI No. 112 Tahun 2007 *tentang Pembangunan, Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional*

Perpes RI No. 112 Tahun 2007 tentang Pembangunan, Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional

Perpres No. 112 Tahun 2007 tentang Pembangunan, Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional

Perpres RI No. 112 Tahun 2007 tentang Pembangunan, Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional.

Poerwadinata, W.J.S., *Pengertian Pedagang*. Jakarta: KBBI.

Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

_____. 2015. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Reksohadiprojjo, Sukarto. 1987. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: BPFE.

Samuelson. 2003. *Ilmu Mikro ekonomi Terj. Nur Rosyidah Dkk*. Jakarta: Media Global Edukasi.

Sari, Devi Puspita dan Mefrina. 2014. *Prinsip-prinsip Bisnis*. Bogor: CV Rizeva Utama.

Sinaga, Pariaman. 2008. *Menuju Pasar yang Berorientasi Pada Perilaku Konsumen*.

_____. 2008. *Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.

- Solihah, Ummu. 2016. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang*. Purwokerto: skripsi tidak di cetak.
- Sudantoko, Djoko. 2003. *Dilema Otonomi Daerah*. Yogyakarta: ANDI.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sumodiningrat, Gunawan. 1998. *Membangun Perekonomian Rakyat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suryadi. 2014. *Strategi Pengembangan Pasar*, Jurnal.
- Syafrizal. 2008. *Ekonomi Regional*. Jakarta: Niaga Swadaya.
- Tciptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- _____. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Manajement in Action*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Husaini. 2006. *Manajemen Teori, Praktek dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Winardi, J. 2015. *Manajemen Perubahan: (The Management Of Change)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.