

DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Agama RI. 2017. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: PT Karya Toha Putra.
- Tarmizi dan J Firmansyah. 2020. *Sistem Penjualan Oline dengan Strategi Pemasaran Cross Selling*, *Jurnal of informaticsand Computer Science*, Vol. 6, No. 1.
- Setiawati, Ira dan Penta Widyartati. 2017. *Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM*. *Jurnal Bingkai Manajemen*. Vol. 1, No. 1.
- Wibowo, Patrick Trusto Jati. *Apa Itu Strategi Pemasaran?*, diakses melalui <https://www.wartaekonomi.co.id/read340149/apa-itu-strategi-pemasaran>, pada tanggal 23 Agustus 2021 pukul 19:33 WIB.
- Oktaviana, Pratiwi Dewi. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Fashion Secara Online Pada Pelanggan MATAHARIMALL.COM di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam*. Bengkulu: Skripsi tidak diterbitkan.
- Rian Oktavianus, Rian. 2011. *Analisis dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Pada PD. CITRA KOMPUTER PONTIANAK*. *Jurnal Ilmiah SISFOTENIKA*. Vol. 1, No. 1.
- Mokhtar, Sayyid. 2020. *STRATEGI PEMASARAN BISNIS FARMASI*, Sidoarjo: Zifatama Jawar.
- Nurhayani, Deni Suryano. 2019. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Serang: Qiara Media.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). diakses melalui <https://cekpajak.co.id/blog/arti-kata-faktor-pendorong-adalah/>. pada tanggal 17 Desember 2021 pukul 11:40 WIB.
- Sinaga, Mariani dan Emerson P. Malau. 2018. *Sistem Informasi Penjualan pada Karo Rumah Mode di Simalingkar Berbasis Web*, *Jurnal MEANS (Media Informasi Analisis dan Sistem)*, Vol. 3, No. 1.
- Putra, Fauzi Dwi. 2017. *Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung*, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol. 9, No. 2.
- Dewi, Novita Nur Fitria. Lia Nirawati. 2021. *Strategi Pemasaran Usaha Kue Chusnul Bakery Di Jalan Kedung Asem Surabaya*, *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol. 4, No. 3.

- Mila. 7 *Strategi Pemasaran Online Marketing Terbaru untuk Bisnis Anda*. diakses melalui <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/strategi-pemasaran-online-marketing/>. pada tanggal 20 Desember 2021 pukul 18:31 WIB.
- Chakti, Andi Gunawan. 2019. *The Book Of Digital Marketing*. Makasar: Celebes Media Perkasa.
- Lazuardi, Dedy. 2022. *Konsep Dasar Pemasaran di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Nurwati. 2018. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembeli*. Malang: Media Nusa Creative.
- Gie. *Brand Image: Pengertian, Tips Meningkatkan dan Fungsinya Bagi Bisnis*. di akses melalui <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-brand-image/>. pada tanggal 16 Desember 2021 pukul 16:55 WIB.
- Suryadi, Ahmad. 2020. *Teknologi dan Media Pembelajaran Jilid 1*. Sukabumi: penerbit CV Jejak dan anggota IKAPI.
- Riadi, Muchilsin. *Kepercayaan Konsumen (Pengertian, Aspek, Jenis, Indikator dan Strategi*. di akses melalui <https://www.kajianpustaka.com/2021/01/kepercayaan-konsumen-pengertian-aspek.html?m=1>. pada tanggal 16 Desember 2021 pukul 17:14 WIB.
- Yunaeti, Anggraeni Elisabet dan Rita Irviana. 2017. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Nurul Utami, Silmi. *Penjualan, Pengertian Para Ahli, Bentuk, dan Tujuan*. diakses melalui <https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/27/131616269/penjualan-pengertian-para-ahli-bentuk-jenis-dan-tujuannya>. pada tanggal 19 Desember 2021 pukul 16:27 WIB.
- Novitasari, Devi dan Samari. (2021). *Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh-oleh Gudange Tahu Takwa*, Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) Vol. 6, No. 1.
- Nurani. 2019. *Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Di PLUT KUMKM Tulungagung*, Jurnal Benefit, Vol. 6 No. 1.
- Febrianto, Setiawan Tegu dkk. 2018. *Strategi Pemasaran Online UMKM Makanan (Studi Kasus di Kecamatan Cibinong)*, Jurnal Ekonomi, Vol. 13, No. 2.

- Yolanda, Felicia dan Jojok Dwiridhotjahjono. 2021. *STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA ANTENNA HDF SURABAYA*, Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol. 16, No. 1.
- Tohardi, Ahmad. 2019. *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Pontianak: Tanjung Pura University press.
- Helaluddin, *Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif*. diakses melalui https://www.researchgate.net/publication/323600431_Mengenal_Lebih_Dekat_dengan_Pendekatan_Fenomenologi_Sebuah_Penelitian_Kualitatif pada tanggal 20 Desember 2021 pukul 19:55 WIB.
- Nalefo, La. 2020. *Dinamika Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Kartajaya, Hermawan. dkk. 2004. *Positioning, Deferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fitri Musfar, Tengku. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Median Sains Indonesia.
- Rumondang, Astri. dkk. 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Tk: Yayasan Menulis.
- Ayodya, Wulan. 2020. *UMKM 4.0*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Lidya Delimah Pasaribu, Veta. dkk. 2021. *Pemasaran Online*. Bandung: Widian Bhakti Persada Bandung.
- Kurniasih, Dedeh. 2021. *Kepuasan Konsumen*. Banten: Bintang Sembilan Visitama.
- Pratama Widharta, Willy dan Sugiono Sugiharto. 2013. *Penyusunan Strategi Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol.2, No.1.
- Hantono. Konsep 2018. *Analisis Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Muniarty, Puji dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran*, Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Sarosa, Samiaji. 2021. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: PT Kanisius.