

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Kegunaan Penelitian	15
F. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	17
G. Penegasan Istilah	17

BAB II LANDASAN TEORI 21

A. Minat Nasabah	21
B. Pengetahuan.....	23
C. Produk	26
D. Promosi.....	28
E. Pelayanan.....	32

F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	34
G. Kerangka Konseptual.....	38
H. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Populasi, Teknik Sampling dan Sampel.....	42
C. Sumber Data	44
D. Definisi Operasional, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian.....	45
F. Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	54
A. Diskripsi Objek Penelitian	54
B. Karakteristik Responden.....	55
C. Analisis Frekuensi Jawaban Responden.....	59
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	70
2. Uji Normalitas Residual.....	73
3. Uji Asumsi Klasik.....	74
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	75
4. Uji Hipotesis	77
5. Koefisiensi Determinasi (R^2)	80
BAB V PEMBAHASAN	82
A. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Desa Jepun Dalam Menjadi Nasabah Di Bank Syariah	82
B. Pengaruh Produk Terhadap Minat Masyarakat Desa Jepun Dalam Menjadi Nasabah Di Bank Syariah	84
C. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Jepun Dalam Menjadi Nasabah Di Bank Syariah	86
D. Pengaruh Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Desa Jepun Dalam Menjadi Nasabah Di Bank Syariah	88

E. Pengaruh Pengetahuan Produk Promosi dan Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Desa Jepun Dalam Menjadi Nasabah Di Bank Syariah	90
---	----

BAB VI PENUTUP 94

A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA..... 96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN