

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal dkk. 2020. *Efektivitas Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pndemi Covid-19*. Research And Development Journal Of Education. Vo. 1 No. 1.
- Adinugroho, Hendi Yudhanto dkk. 2020. *Dampak Wabah Covid-19 Terhadap Penjualan Jahe Merah*. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sumber Daya. Vol. 22 No. 2.
- Alase, Abayomi. 2017. *The Interpretative Phenomenological Analysis (IPA): A Guide to a Good Qualitative Reseach Approach*. International Journal of Education and Literacy Studies. Vol. 5 No. 2.
- Amalia, Lia dkk. 2020. *Analisis Gejala Klinis Dan Peningkatan Kekebalan Tubuh Untuk Mencegah Penyakit Covid-19*. Jambura Journal Of Health Sciences And Research. Vol. 2 No. 2.
- Arifin dkk. 2020. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis 'Happy Honey Bee', English Learning Center and Course menggunakan SWOT Analysis*. Jurnal Riset Manajemen, Vol. 7 No. 1.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Aulina, Nyanyu Uilly dan Rizka Permata Sari. 2021. *Peran Promosi dalam Meningkatkan Wisata di Pedestrian Kota Palembang*. JPD, Vol. 1 No. 1.
- Ayu, Widia Resti. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo: Skripsi*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al Qur'an Dan Terjemahannya*. Bandung: CV. Jumanatul 'Ali-Art.
- Dwijayanti, Andina dan Puji Pramesti. 2021. *Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital Menggunakan E-Commerce Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Pempek4Beradek Di Masa Pandemi Covid-19*. IKRAITH-ABDIMAS. Vol. 4 No. 2.
- Fauzan, Almanshur dan Ghony Djunaidi. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hanoatubun, Silpa. 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia*. Jurnal education, psychology and counseling. Vol. 2 No. 1.

- Hendriyati, Lutfi dan Ihsan Budi Santoso. 2021. *Strategi Pemasaran Food and Beverage untuk Meningkatkan Penjualan pada Masa Pandemi Covid-19 di Cavinton Hotel Yogyakarta Indonesia*. Journal of Tourism and Economic. Vol. 4 No. 1.
- Jannah, Mukhlisatul. 2018. *Analisis pengaruh biaya produksi dan tingkat penjualan terhadap laba kotor*. Jurnal BanqueSyar'i. Vol. 4 No. 1.
- Juaningsih, Imas Novita dkk. 2020. *Optimalisasi Kebijakan Pemerintah Dalam Penanganan Covid-19 Terhadap Masyarakat Indonesia*. Jurnal Sosial & Budaya Syar'i. Vol. 7 No. 6.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kridaningsih, Anna. 2020. *Pengaruh Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Amino dari Ultimate Nutrition di Kota Mojokerto*. JBMA. Vol. 7 No. 2.
- Lexy, Moleong J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Remaja.
- Labaso', Syahril. 2018. *Penerapan Marketing Mix Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di Man 1 Yogyakarta*. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. Vol. 3 No. 2.
- Maramis, Freekley Steyfli dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Air Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 6 No. 2.
- Moekjizat. 2000. *Kamus Manajemen*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Moleong, J. Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina. 2017. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. Jurnal I-Economic. Vol. 3 No. 1.
- Mukarromah, Siti. 2018. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko BajuSEnamGrosir.com: Thesis*
- Nasution, S. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Bandung: Tarsito.

- Oktaviani, Rani. 2013. *Strategi Distribusi pada Perusahaan Garment Ranny Collection Klaten: Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pasigai, Mohammad Aris. 2009. *Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*. Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Vol. 1 No. 1.
- Perhimpunan Dokter Paru Indonesia (PDPI). 2020. *Pneumonia COVID-19 Diagnosis & Penatalaksanaan di Indonesia*. Jakarta: Perhimpunan Dokter Paru Indonesia
- Poerwandari, Kristi. 2005. *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: Fakultas Psikologi UI.
- Prasetyo, Andri dan Rahel Susanti. 2016. *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar*. Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Informasi ASIA. Vol. 10 No. 2.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Anggota IKAPI
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizal, Rusma, Romidon Hidayat dan Ica Handika. 2017. *Analisis Bauran Pemasaran terhadap Omzet Penjualan pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang*. Jurnal Adminika. Vol. 3 No. 2.
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*. Jurnal STIE Semarang. Vol. 8 No. 2.
- Rusdi, Mohammad. 2019. *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis. Vol. 6 No. 2.
- Safa'atin, Haya Nur. 2020. *Strategi Pemasaran Prima Mart Primkopal Juanda untuk Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Ketahanan Pangan. Vol. 4 No. 2.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Silaningsih, Endang dan P Utami. 2018. *Pengaruh Marketing Mix terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan*. Jurnal Sosial Humaniora. Vol. 9 No. 2.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyatna, Yuda. 2020. *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Produk Yamaha Mio di kota Cilegon)*. Jurnal Sains Manajemen. Vol. 6, No. 1.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BBFE.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Pres.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Yunita, Linda Desma dan Tri Handayani. 2018. *Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah)*. Jurnal Riset Bisnis dan Investasi, Vol. 4 No. 1.