

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Pengaji .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	13
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Kegunaan Penelitian.....	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	16
G. Penegasan Istilah.....	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	21

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Analisis Laporan Keuangan .....	24
B. Volume Perdagangan .....	30
C. Dividend Payout Ratio .....	37
D. Kebijakan Hutang.....	44
E. Economic Value Added .....	52
F. Price Book Value .....	58
G. Ukuran Perusahaan.....	64

H. Kajian Penelitian Terdahulu.....	71
I. Kerangka Konseptual .....	75
J. Hipotesis Penelitian.....	76

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	78
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	79
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	80
D. Teknik Pengumpulan Data .....	80
E. Teknik Analisis Data.....	81

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	90
B. Deskripsi Data .....	92
C. Statistik Deskriptif .....	99
D. Analisis Data .....	100

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Analisis Pengaruh secara simultan <i>Price Book Value</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap Volume Perdagangan pada <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	108
B. Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Volume Perdagangan Pada <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	112
C. Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Volume Perdagangan Pada <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	115
D. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> terhadap Volume Perdagangan Pada <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	118

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	122
B. Saran.....	124

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**