

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah .....	7
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian .....	8
G. Penegasan Istilah.....	9
H. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	15
A. Manajemen Bisnis.....	15
4. Religiusitas.....	26
5. Pengertian Bata Merah.....	35
4. Penelitian Terdahulu .....	41
5. Kerangka Berfikir .....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	49
B. Kehadiran Peneliti.....	51

C. Lokasi Penelitian.....	52
D. Sumber Data .....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Instrumen Penelitian .....	56
G. Teknik Analisis Data .....	57
H. Pengecekan Keabsahan Data .....	59
I. Tahap-Tahap Penelitian .....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	64
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	64
B. Temuan Penelitian .....	68
C. Analisis Data.....	91
BAB V PEMBAHASAN .....	97
A. Manajemen Bisnis Pengusaha dengan Tingkat Religiositas Tinggi.....	97
B. Manajemen Bisnis Pengusaha dengan Tingkat Religiositas Rendah .....	105
C. Omzet Penjualan Pada Pengusaha Bata Merah Desa Tunggak Cerme.....	111
BAB VI PENUTUP .....	117
A. KESIMPULAN.....	117
B. SARAN .....	118
DAFTAR PUSTAKA .....	119