

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eceng. 2007. *Membina Kompetensi Ekonomi*. Bandung: Grafindo Media Utama.
- Amanah, Dita. 2010. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M Yamin Meda*. Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol. 2., No. 1
- Arifin, Imamul dan Giana Hadi Wagiana. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asribestari, Ratna dan Jawoto Sih Setyono. 2013. *Pengaruh Daya Tarik Pasar Tradisional dan Pasar Modern Terhadap Preferensi Konsumen*. Jurnal Teknik PWK, Vol. 2, No. 3.
- Ayuningsari, Ketut, Anak Agung. 2013. *Analisis Faktor Penentu Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja ke Pasar Tradisional di Kota Denpasar*. Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan. Vol. 6, No. 1.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Busra, Yuli Anisah, Zulkarnaini. 2020. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Canon, Joseph P. William, D. Perreault, dan Jr., E. Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.

- Damsar dan Indrayani. 2018. *Pengantar Sosiologi Pasar*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fatra, Miftahul. 2018. *Analisis Preferensi Konsumen Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kota Makassar*. Skripsi. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Firdaus dan Fakhry Zamzam. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gaspersz, Vincent. 1996. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hartini, Kustin dan Inggriani. 2020. *Pengaruh Pendapatan dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Secara Taqsih*. Jurnal Ekonomi dan Perbankan syariah, Vol. 6 No. 1. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Hasnira. *Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Wahdah Islamiyah Makassar*. Skripsi. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Hoetoro, Arif. 2018. *Ekonomi Mikro Islam*. Malang: UB Press.

- Indahingwati, Asmara. 2019. *Kepuasan Konsumen*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Irawati, Irma. 2019. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makassar*. Skripsi. Makassar: UIN Aluddin Makassar.
- Iskandar. 2017. *Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin Di Kota Linnga*. Jurnal Samudra Ekonomi, Vol. 1, No. 2
- K, Ade Nurhayati. 2014. *Pengaruh Harga, Kualitas, Kondisi Pasar Dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Di Pasar Tradisional*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 4, No. 1
- Kasmir , Jakfar. 2015. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Khorniawati, Melisa. 2014. *Produk Pertanian Organik di Indonesia: Tinjauan Atas Preferensi Konsumen Indonesia Terhadap Produk Pertanian Organik Lokal*. Jurnal Studi Manajemen, Vol. 8, No. 2
- Kusumastuti, Adi, Ahmad Mustamil Khoiron, Taofan Ali Achmadi. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an Departemen Agama. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Pustaka Al Hanan

- Laksono, Dhimas Dwi dan Donant Alananto Iskandar. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Vol. 3. No. 2.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Miftah, A. A., Ambok Pangiuk, dkk. 2020. *Peremberdayaan Ekonomi dan Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Wirausaha*. Malang: Ahlimedia Press.
- Munandar, Jono M., Faqih Udin dan Meivita Amelia. Ttt. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor*. Jurnal Teknologi Industri Pertanian, Vol. 13., No. 3
- Mursidi, Andi dkk. 2020. *Pengantara Kewirausahaan*. Klaten: Lekaisha.
- Nurhayati, Ade. 2014. *Pengaruh Harga , Kualitas, Kondisi Pasar dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Tradisional*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 4, No. 1
- Nurmalasari, Devi. 2007. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Dan Preferensi Masyarakat Dalam Berbelanj di Pasar Tradisional*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Philip, Kotler dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Pratiwi, Astika. 2016. *Pengaruh Lokasi, Harga, dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Argosari Wonoasri*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Purwadinata, Subhan dan Ridolof Wenan Batilmurik. 2020. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Malang: Literasi Nusantara.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta Selatan: TransMedia Pustaka.
- Rahmi, Ain. 2015. *Mekanisme Pasar dalam Islam*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan, Vol. 4., No. 2
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rustiadi, Ernan, Sunsun Saefulhakim, dan Dyah R. Panuju. 2011. *Perencanaan dan Pembangunan Wilayah*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- S, Deborah Fransisca. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Dalam Berbelanja di Pasar Tradisional di Kota Medan*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.

- Samoen, Iksan dan Siti Mariyatul Kiptiyah. 2013. *Mikro Ekonomi*. Malang: UB Press.
- Sari, Ayu Ratih Permata dan Nyoman Kerti Yasa. 2020. *Kepercayaan Pelangga*. Klaten: Lakeisha.
- Satria, Arief Adi. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 2 No. 3. Surabaya: Universitas Ciputra Surabaya.
- Septiana, Aldila. 2017. *Analisis Perilaku Konsumen*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Seran, Sirilius. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Setiadi, Nugraha J. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Sholihin, Riadhus. 2019. *Digital Marketing di Era 4.0*. tkp: Anak Hebat Indonesia.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soewandi, Jusuf. 2012. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Sugiarto, Tedy Herlambang, dkk. 2007. *Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suleman, Abdul Rahman dkk.2020. *Ekonomi Makro*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Surjanti, Jun. Musdholifah, dan Budiono. 2018. *Teori Ekonomi (Berbasis Mikro)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sutrisno, Adi, Said Usman, dkk. 2020. *Pengantar Sosial Ekonomi dan Budaya Kawasan Perbatasan*. Malang: Inteligencia Media.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Utami, Anisa Budi. Fortuna Zain Hamid dan Mawarta. 2015. *Pengaruh Harga, Pendapatan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di D'Kranji Residence Tahap II Bekasi Barat*. Vol. 12 No. 2
- Wahyudin. 2018. *Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Harga, Lokasi, dan Kualitas Pasar Terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Pon Purwokerto*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Walujo, Djoko Adi, Titiek Koesdijati, dan Yitno Utomo. 2020. *Pengendalian Kualitas*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Wardhani, Widya dkk. 2015. *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product*. Jurnal Manajemen dan Organisasi. Vol. 6., No. 1.
- Weenas, Jackson R.S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4.
- Zein, Ali Hasan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.