

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor Harga, Pendapatan, Dan Kualitas Produk Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja di Pasar Srengat Kabupaten Blitar” ini ditulis oleh Sinta Indah Intan Permata Sari, NIM. 12402173065, jurusan Ekonomi Syariah dengan pembimbing Ahmad Budiman, M.S.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh beragamnya preferensi belanja yang dimiliki oleh konsumen. Dengan preferensi yang sudah dimiliki, maka seorang konsumen akan membandingkan dan memilah-milah tempat belanja berdasarkan karakteristik mereka. Apabila sudah sesuai dengan kriterianya, maka tempat belanja itu akan menjadi langganan mereka. Seorang konsumen kala berbelanja di pasar tentu didasarkan preferensi yang telah dimilikinya. Preferensi konsumen tersebut dipengaruhi oleh beberapa aspek, diantaranya aspek harga, pendapatan, dan mutu produk. Berbagai faktor yang menjadi pertimbangan konsumen dalam berbelanja, maka peneliti menguji pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap preferensi konsumen dalam berbelanja.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah (1) bagaimana pengaruh faktor harga terhadap preferensi konsumen belanja di Pasar Srengat?, (2) bagaimana pengaruh faktor pendapatan terhadap preferensi konsumen belanja di Pasar Srengat?, (3) bagaimana pengaruh faktor kualitas produk terhadap preferensi konsumen belanja di Pasar Srengat?.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Sedangkan teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dan *quota sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Analisis data yang digunakan antara lain: uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji ultikolinearitas, dan uji heterokedastisitas, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, meliputi uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) secara parsial harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen dalam berbelanja di Pasar Srengat Kabupaten Blitar, (2) secara parsial pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen dalam berbelanja di Pasar Srengat Kabupaten Blitar, (3) secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen dalam berbelanja di Pasar Srengat Kabupaten Blitar.

Kata Kunci: Harga, Pendapatan, Kualitas Produk, Preferensi Konsumen

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of Price, Income, and Product Quality Factors on Consumer Preferences in Shopping at Srengat Market, Blitar Regency" was written by Sinta Indah Intan Permata Sari, NIM. 12402173065, majoring in Islamic Economics with mentor Ahmad Budiman M.S.I.

This research is motivated by the variety of shopping preferences owned by consumers. With the preferences already owned, a consumer will compare and sort out shopping places based on their characteristics. If it meets the criteria, then the shopping place will become their subscription. A consumer when shopping in the market is certainly based on the preferences that have been selected. Consumer preferences are influenced by several aspects, among others, income, and product quality. Various factors are considered by consumers in shopping, so the researchers tested the effect of these three variables on consumer preferences in shopping.

The formulation of the problem in this thesis is (1) how is the influence of the price factor on consumer shopping preferences in Srengat Market?, (2) how is the influence of income factor on consumer shopping preferences in Srengat Market?, (3) how is the influence of product quality factors on consumer shopping preferences? at Srengat Market?.

The method used in this research is quantitative and the type of research used is associative research. While the technique used in sampling in this study is purposive sampling and quota sampling. The number of samples used in this study were 100 respondents. The data analysis used included: validity test, reliability test, classical assumption test, including normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test, multiple linear regression test, hypothesis test, t test, f test, and coefficient of determination test.

The results of this study indicate that (1) partially price has a positive and significant effect on consumer preferences in shopping at Srengat Market, Blitar Regency, (2) partially income has a positive and significant effect on consumer preferences in shopping at Srengat Market, Blitar Regency, (3) Partially, product quality has a positive and significant effect on consumer preferences in shopping at Srengat Market, Blitar Regency.

Keywords: *Price, Income, Product Quality, Consumer Preference*