

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak.....	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Batasan Masalah.....	5
E. Manfaat penelitian .....	5
F. Penegasan Istilah .....	6
1. Definisi Konseptual .....	6
2. Definisi Operasional .....	7
G. Sistematika Penulisan .....	7

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

### A. Jual Beli

1. Pengertian Jual beli .....9
2. Dasar Hukum Jual Beli .....10
3. Rukun dan Syarat Jual Beli .....11
4. Macam-macam Jual Beli.....13

### B. Jual Beli Pesanan

#### 1. Jual Beli Salam

- a. Pengertian jual beli salam.....17
- b. Rukun dan syarat jual beli salam.....18
- c. Perbedaan antara jual beli salam dengan jual beli biasa ..19

#### 2. Jual Beli Istishna

- a. Pengertian jual beli Istishna .....19
- b. Rukun dan syarat jual beli Istishna .....20

#### 3. Berakhirnya jual beli salam dan Istishna .....21

### C. Prinsip Jual Beli Dalam Islam .....21

### D. Manajemen Waktu Dalam Islam .....23

### E. Peneliti Terdahulu.....26

### F. Kerangka Berfikir .....33

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

### A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....34

### B. Lokasi Penelitian .....34

### C. Kehadiran Peneliti .....35

D. Data Penelitian .....	35
E. Teknik Pengumpulan Data .....	36
F. Tehnik Analisis Data .....	37
G. Pengecekan dan Keabsahan Data .....	37
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	38
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Objek Penelitian	
1. Sejarah singkat berdirinya usaha bengkel las dan konstruksi baja “Agus Jaya” .....	41
2. Lokasi usaha bengkel las dan konstruksi baja “Agus Jaya”	43
3. Produk .....	44
4. Sasaran Penjualan.....	47
B. Hasil Penelitian	
1. Alur Pelaksanaan jual beli pesanan pada usaha bengkel las dan konstruksi baja “Agus Jaya” .....	49
2. Manajemen waktu dalam menyelesaikan pesanan konsumen pada usaha bengkel las dan konstruksi baja “Agus Jaya” .....	54
C. Analisis Data .....	56
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Pembahasan Tentang Prinsip Jual Beli Pesanan yang Dilakukan Oleh Bengkel Las dan Konstruksi Baja”Agus Jaya” .....	59

B. Pembahasan Tentang Alur Pelaksanaan Jual Beli Pesanan Pada Usaha Bengkel Las dan Konstruksi Baja”Agus Jaya” ...64	
C. Pembahasan Tentang Manajemen Waktu Dalam Menyelesaikan Pesanan Konsumen Pada Usaha Bengkel Las dan Konstruksi Baja ”Agus Jaya” .....66	
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. KESIMPULAN .....68	
B. SARAN.....71	

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**