

## DAFTAR PUSTAKA

- Susianto, Jamaiah. 2011. Analisis Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah dalam Menarik Minat Masyarakat pada Pt. Bank Sumut Syariah Kcp Marelan Raya. *Jurnal FEB*. Volume 1. Nomor 1.
- S, Damayanti. 2017. Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*.
- Putri Yulia, etc. 2019. Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 16. Nomor 1.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia dalam <https://kbbi.web.id/analisis>.
- Charles. 2018. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*. Volume 1, Nomor 2.
- Wilardjo, Setia Budhi. 2005. Pengertian, Peranan dan Perkembangan Bank Syari'ah di Indonesia. *Jurnal Unimus*. Volume 2. Nomor 1.
- Echols, John M, Hassan Shadily. 2007. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia dalam <https://kbbi.web.id/strategi>
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Rachmat,. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia dalam <http://kbbi.web.id/pemasaran>

- Susianto, Jamaiyah. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah dalam Menarik Minat Masyarakat Pada Pt. Bank Sumut Syariah Kepsy Marelan Raya. *Jurnal FEB*. Volume. 1 Nomor. 1
- Anoraga, Panji. 2011. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: rienika cipta.
- Christin, M Fuad. 2016. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Sarkaniputra, H Murasa. 2004. *Adil dan Ihsan dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: PPEi UIN.
- Wojowaskito, S. 2016. Drs Tito Wasito W. Kamus Lengkap, Hasta. Bandung.
- Zulkifli, Sunarto. 2011. *Transaksi Perbankan Syariah*,. Jakarta, Zikrul Hakim.
- Wiroso. 2010. *Akutansi Transaksi Syariah, Ikatan Kutansi Indonesia*. Jakarta.
- Athoillah, Mohamad Anton. 2018. Ekonomi Islam transaksi dan problematiknya. *Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan*. Volume 13. No. 2.
- Zakariyah, Abi Husain Ahmad bin Faris bin. 1994. *Mu'jam Maqayis al-Lughah*. Beirut.
- Sabiq, Sayyid. 1994. *Fiqh al-Sunnah*. Beirut: Dar al-Kutub al-‘Arabiy.
- Ash-Shiddieqy, TM Hasbi. 1997. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Dewi, Gemala. 2005. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Jakarta: Rawa Mangun.
- Sanjaya, Dino. 2021. Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah. *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Volume 5. Nomor 2.
- Dayyan, Muhammad. 2017. Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. Volume 1. Nomor 1.

- Ortega, Daniel. 2017. Anas Alhifni, Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah. EQUILIBRIUM. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Volume 5. Nomor 1.
- Andespa, Roni. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah, *Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*. Vol. 2 No. 1.
- Syahriyal. 2018. Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*. Vol. 4. No. 1.
- Arifatun, Nisak. Saryadi Suryoko. 2013. Pengaruh Kelompok Acuan dan Pengetahuan Tentang perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di perbankan Syariah Semarang. *Jurnal UNDIP*. Vol. 1. No. 1.
- Wibowo, Edy. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah?*, Bogor: Ghalia Indonesia cet.I.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2003. *Perbankan Islam*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti, cet ke-3.
- Al-Arif, M Nur Rianto. 2010. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Djazuli A dan Yadi Yanuari. 2001. *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat. Sebuah Pengenalan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Dino Sanjaya. 2010. Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah.

Antonio, Muhammad Syafi'i. 2010. *Bank Syari'ah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.

Machmud, Amir dan Rukmana. 2010. *Bank Syariah. Teori Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga.

Sudirman. 2019. Skripsi: Analisis Strategi Pemasaran Bank Syariah Mandiri KCP Curup dalam Menarik Minat Calon Nasabah Tabungan. Bengkulu: IAIN CURUP.

Qoudarsi, Diana. 2011. Skripsi: Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran dan Komunikasi Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung di BMT. Cirebon: IAIN SYEKH NURJATI.

Yulia Putri, etc. 2018. Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Penerapan Religiusitas.

Ortega, Daniel dan Anas Alhifni. 2017. Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Volume 5. Nomor 1.

Akbar. Y Rahmat dan Mohd. Ario Wahdi Elsy. 2019. Pemasaran Terintegrasi untuk Meningkatkan Minat Masyarakat dalam Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Islamika*. Volume 2. Nomor 2.

Raco, Creswell. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gramedia.

Ali, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Kamus Besar Bahasa Indonesia dalam <https://kbbi.web.id/deskriptif>

Lexy J. 2015. Muleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suharsaputra, Uhar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Anggota Ikatan Penerbit Indoneisa (IKAPI)*. Yogyakarta: ALFABETA.

Putra, Nusa. 2012. *Penelitian Kualitatif Proses dan Aplikasi*. Jakarta : PT Indeks Permata Putri Media.

<http://ir.banksi.co.id>

Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE

Wawancara dengan ibu Farida selaku Micro Sales Asisten BSI Kc Bojonegoro, pada tanggal 25 desember 2021.

Wawancara dengan Ibu Irma selaku consumer banking relationship manager BSI Kc Bojonegoro, pada tanggal 24 Desember 2021.

Kasmir. 2010. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Wawancara dengan Ibu Irma selaku consumer banking relationship manager BSI Kc Bojonegoro, pada tanggal 24 Desember 2021.

Kasmir. 2007. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Wawancara dengan Bapak Ardy Setiawan selaku Nasabah BSI, pada tanggal 2 Januari 2022.

Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Sumber Daya Manusia*. Jakarta: CAPS.

Wawancara dengan bapak Yanto selaku nasabah BSI Kc Bojonegoro, pada tanggal 2 Januari 2022

Wawancara dengan ibu Dian selaku nasabah BSI Kc Bojonegoro, pada tanggal 3 Januari 2022

Rangkuti, Frendy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus, Integrated Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Wawancara dengan saudara Ardi setiawan, Nasabah BSI, Tanggal 25 Desember 2021.

Wawancara dengan saudara Afifah Masrurah, Nasabah BSI, Tanggal 25 Desember 2021

Wawancara dengan ibu Pinkan Upakarti selaku Supervisor BSI Kc Bojonegoro, pada tanggal 26 Desember 2021.

Wawancara dengan ibu Nafisa selaku Nasabah Bsi Kc Bojonegoro, pada tanggal 3 Januari 2022.

Wawancara dengan Ibu Irma selaku consumer banking relationship manager BSI Kc Bojonegoro, pada tanggal 24 Desember 2021.

Al-Arif, Nur Riyanto. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: CV Saka Setia.